

汕头市中等职业学校 专业人才培养方案

电子商务专业

汕头市鮀滨职业技术学校
2023年5月

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制3年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	专业名称 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
财经商贸 大类 (73)	电子商务 类 (7307)	电子商务 (730701)	互联网零售 (5292)、互联网批 发(5193)、互联网 生活服务平台 (6432)	电子商务师 (4-01-02-02)、 商务策划专业人 员(2-06-07-03)	网店客服、网 店运营、网店 美工、网店文 案写作、网络 营销等岗位	“1+X”网 店运营职业 技能等级证 书、全国计算 机等级证书、 全国英语等 级证书

说明：1、所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。2、职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，

认真贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务。培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务产业发展需要，具有电子商务岗位实际工作能力和可持续发展能力，面向产品线上宣传策划、销售、售后服务等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 职业素质

- （1）具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；具备社会主义核心价值观；
- （2）喜爱网络交流，具有自觉抵制不良信息，依法进行电子商务活动的思想；
- （3）具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- （4）具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的“工匠精神”；
- （5）具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- （6）具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- （7）具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2. 专业知识

- （1）了解互联网上商业交易的知识；
- （2）了解网络支付的相关知识；
- （3）掌握运营网上商店的相关知识；
- （4）熟悉电子商务项目运作的相关知识；

(5) 熟悉包括新媒体营销在内各种网络营销方式的相关知识。

3. 技能

- (1) 掌握良好的计算机及网络技术能力；
- (2) 具有电子商务运作的基本能力；
- (3) 能具备从事企业电子商务网站建设能力；
- (4) 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
- (5) 具有在互联网上开展创新工作的能力；
- (6) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；
- (7) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等自然科学和人文科学类基础课。

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、体育与健康、艺术（音乐/美术）、信息技术等自然科学和人文科学类基础课。

1. 语文（234 学时）

课程目标：在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握语文基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强

的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

2. 数学（180学时）

课程目标：在完成义务教育的基础上，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

3. 英语（216学时）

课程目标：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言

实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

4. 信息技术（108学时）

课程目标：通过信息技术课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

5. 体育与健康（162 学时）

课程目标：落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

6. 艺术（音乐）（9 学时）

课程目标：以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

艺术（美术）（9 学时）

课程目标：以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的的美术活动。学生通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作

品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。

7. 中国特色社会主义（36学时）

课程目标：通过本部分内容的学习，培养学生的政治认同感。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。

8. 心理健康与职业生涯（36学时）

课程目标：培养学生具有健全人格素养。具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自

助和积极适应社会发展变化的能力。根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

9. 哲学与人生（36学时）

课程目标：培养学生了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

10. 职业道德与法治（36学时）

课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

11. 历史（72学时）

课程目标：在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（二）专业（技能）课程

专业核心课包括电子商务基础、商品拍摄与图片处理、图像处理、网络营销实务、网店客服、网店装修、新媒体营销实务、直播营销、商务数据处理与分析、电子商务法律基础、电子商务物流、短视频制作与编辑、电商运营、商务软文写作等。专业（技能）方向课包括客服实训、沟通技巧、新媒体美工、移动电子商务、消费心理学等。

1. 电子商务基础

课程目标：本课程是电子商务职业启蒙及导入性课程。

该课程应让学生明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，电子商务作为信息技术在新时代的成功应用，对于解决上述矛盾有积极意义。此外，本课程要让学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和当前应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后详细学习各门类的专业课程打下良好的基础。

主要内容：电子商务概念、电子商务的基础设施；电子商务的应用软件和工具，以及电子商务解决方案；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统与电子支付手段，电子商务商业应用模式和主要分类，以及主要电商平台；网络营销推广理论与策略；客户关系管理；电子商务法律法规等。

教学要求：通过学习，要让学生了解电子商务的发展历程，熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题，明晰电子商务的概念，分类，特点及与应用。重点掌握对电子商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用。计算机网络基础知识，掌握互联网的基础知识，了解企业内部网络基础知识。掌握电子商务系统安全的基本问题，重点掌握电子商务安全的手段，掌握电子商务系统安全管理对策；了解电子支付方式和手段，比较多种网上支付方式的特点和发展情况。

2. 商品拍摄与图片处理

课程目标：本课程作为中职电子商务专业的专业基础课程之一，旨在通过实操范例使学生侧重掌握商品拍摄技能并兼顾强化图片后期处理的能力，提高学生对审美和艺术规律

的感受力以及设计能力，为今后详细学习网店装修和网店运营等专业课程打下良好的基础。

主要内容：认识摄影器材以及常用的 Photoshop 工具、光圈与快门以及调整图片大小、摄影光源以及调整色阶、拍摄角度以及自由变换、拍摄距离以及图片剪裁、线条运用以及魔术棒+钢笔工具抠图、构图技巧以及蒙版+通道抠图、色彩分析以及调整色彩平衡、借景技巧以及修复图片、视觉中心以及添加文案、全吸光体拍摄与主图制作、半吸光体拍摄与主图和副图制作、全反光体拍摄与商品详情页制作、半反光体拍摄与商品详情页制作、全透明体拍摄与轮播图制作、半透明体拍摄与店招制作。

教学要求：通过学习，使学生对摄影的原理、器材有初步的认识，了解常用的 Photoshop 工具，达到能熟练使用和操作的目的是。明确摄影光圈、快门、光源、角度、距离的理论知识点并掌握其拍摄技巧，并辅以大小调整、色阶调整、自由变换、裁剪等图片处理技巧优化拍摄效果。在此基础上，学会在商品拍摄过程中有意识地运用线条、构图、色彩、借景、视觉中心等技巧突出被摄主体，同时通过色彩平衡、图片修复、添加文案等方式提升商品图片的整体画面效果。重点把握吸光体、反光体、透明体三大材料的拍摄重难点，习得拍摄技巧，并学会根据材料的特性进行主图、副图、商品详情页、轮播图和店招的设计以及成品制作。

3. 图像处理

课程目标：本课程使学生掌握目前最流行的图像处理软

件，了解图形图像处理的基本理论，熟悉图形图像等软件的功能及基本操作。通过学习，培养学生应用软件对图片进行制作、美化、变换处理的能力，能够运用软件技术进行图像处理、软件界面设计和图形绘制等。

主要内容：本课程主要内容有 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

教学要求：Photoshop 基本操作方面：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

4. 网络营销实务

课程目标：本课程是集理论性和实践性于一体在应用型专业课。通过本课程在学习，使学生掌握网络营销的科学内涵，增强学生对网络营销理论与技术在企业中各种应用的重要性认识。对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的网络营销实务中，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。

主要内容：网络营销概论、定义、特点和发展；网络营

销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。

教学要求：要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生掌握网络营销在基本概念；网络营销在基本策略；网络营销在基本原理与企业网络广营销在最新实践方法与工具等。实操能力包括专业能力、方法能力和社会能力的培养。专业能力要求学生能完成网络市场调研方案设计；能完成网站推广方案设计；能对网络市场分析与策划；能实施网络营销项目等。方法能力则主要包括能使用 SWOT 分析营销环境在能力；利用网络获取营销信息在能力；能利用各种网络工具开展营销活动在能力等。社会能力则包括学生有初步在辩证思维能力；有团队协作能力；有沟通表达能力，实事求是态度和创新意识等。

5. 网店装修

课程目标：本课程目标是使学生认识电商美工重要性并培养学生在电商交易平台上进行网店美化、布局优化等专项设计能力的培养。

主要内容：学生主要学习和操练内容包括 Photoshop、Dreamweaver 进行专业图像处理、图片的修复与优化；认识店招设计；认识海报设计；深入理解详情页制作；深入理解

店铺装修的构思的作用等。

教学要求：通过本课程学习，要求学生掌握网页与平面构成、色彩、版面设计的关系；熟练掌握颜色值的配置、背景图案和各种特殊显示效果的设置方法；掌握使用滤镜对现成的图像进行处理能力。使学生能够运用美术思想来设计制作具有观赏性的网页页面能力等。

6. 网店客服

课程目标：通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，注重培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础，更要为学生的职业生涯中有能力不断获得新的职业技能和职业资格，创造更广阔的发展空间。

主要内容：从客服工作流程分解开始，对客服工作的每一个环节，客服应该具备的技能和知识进行梳理，并介绍客服在对接顾客时应用的一些技巧及后期客户的维护管理方法。主要内容分为客服岗前准备、客服销售技能、客服售后服务、客户关系管理四个部分。

教学要求：通过学习，要让学生了解客服岗位的基本职责和客服应具备的素质，做好准备工作；重点掌握客服销售接待过程中的技能，培养较好表达能力和沟通能力。了解售后服务工作的重要性，掌握遇到售后问题如何安抚客户情绪，

了解客户售后真实需求，找到合理满意解决方法；学会如何对客户行为进行分析，以及对客户进行分类，学会如何维护老客户，做到精准关怀，学会不同客户，用不同营销方法，建立适合商家自身的客户维护体系。

7. 新媒体营销实务

课程目标：本课程学习是从新媒体营销的角度出发，系统全面地介绍了当前新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方法，让学生更深入地了解新媒体的快捷与便利来达到营销效果，新媒体提供了更加丰富的营销方式，拓宽了企业的营销市场，可以带来更大的营销空间，提供更多销售机会。帮助学生不断提升自己的技能，提升新媒体营销与运营的综合竞争力。

主要内容：在“互联网+”行动计划的推动下，新媒体更加广泛地渗入人类社会生活，如何通过新媒体多资源、多渠道来实现自己的营销目标，实现产业的转型与升级；新兴的智慧化营销、大数据营销、自动化营销手段是企业顺应时代的当务之急。从新媒体的基本认知入手，以新媒体营销岗位的基本技能需求为主线，理论与实操相结合，主要介绍了新媒体营销思维、新媒体营销团队素养、新媒体营销方式、企业新媒体营销流程和策略；详细介绍了微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新业态下企业常用的新媒体营销策略、技巧和方法。有助于学习者通过新媒体营销实务的学习，形成新媒体营销的职业能力，并能有效开展新媒体营销活动，帮助企业培育新

增长点、形成新动能。

教学要求：通过学习，让学生熟悉新媒体营销与运营在目前的网络营销环境下的优势，能够掌握新媒体营销与运营用户和内容的定位和优化方法；掌握主流新媒体营销渠道的营销与运营方法。具备新媒体营销与运营的策略制定能力，能够针对不同的新媒体营销渠道开展营销与运营工作；能够综合利用各种新媒体渠道开展营销与运营。

8. 电子商务法律基础

课程目标：本课程目的是让学生明确全面推进依法治国总目标是建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家。学生要认识电子商务安全和守法经营的重要性。并学习了解电子商务相关法律法规的要求，为以后开展电商经营活动积累基本知识。

主要内容：在电子商务交易过程中，买卖双方、客户与交易中心、客户与银行、客户、交易中心、银行与认证中心的法律关系；电子商务对传统法律环境的挑战；关于电子商务立法的国际比较；电子商务与版权法；电子商务与合同法；电子商务与税法；电子商务立法中的障碍和基本原则。

教学要求：通过充分了解和理解电子商务相关法律法规的要求，让学生以后在本行业工作中一方面能够在合法的范围内进行电子商务活动，另一方面也能保护自己的商业利益。

9. 短视频制作与编辑

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握短视频制作与编辑的必备知识和操作能力。

主要内容：学习关于短视频制作与编辑的知识，主要包括对录像，声音，动画、照片、图画、文本等素材的采集，制作出精美的视频作品。

教学要求：该课程通过对录像，声音，动画、照片、图画、文本等素材采集的学习，使学生掌握最基本的视频制作与编辑的方法和技巧，能够制作出精美的视频作品，满足电商运营的需求。提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团体合作、创新的精神，培养良好的职业道德，为以后的新媒体运营工作打下坚实的基础。

10. 商务数据处理与分析

课程目标：在理解商务数据内涵的基础上，认识数据分析的重要性，掌握利用 Excel 处理分析数据的能力，进一步加深对网络商务数据作用的认识，培养学生在电子商务运营过程中对数据的敏感性与挖掘数据价值的能力。

主要内容：商务数据分析与应用基础、使用 Excel 管理店铺信息、商品销售情况管理、买家购买情况分析与评估、商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析，以及销售市场预测分析等。

教学要求：掌握商务数据的知识、商务数据的流程与方法；从商务数据的知识入手，掌握商务数据的分析方法。同时，针对网店运营的各个环节，对用户画像、市场行情、店铺运营、营销推广等方面能够熟练分析，加强对知识的理解与运用；针对电商网店运营的现状分析存在的问题，根据数

据分析的结果提出改善对策；了解新的商务数据分析方法，掌握更多分析工具的应用技巧，不断提升数据分析的能力。

11. 电子商务物流

课程目标：新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，在全面建成小康社会的过程中，物流行业起着重要的作用。学生要将电子商务物流相关知识运用到实践中的能力，如结合具体的电商业务，选择合理的电子商务物流模式等，并掌握并熟悉电子商务物流的整体运作流程，提高学生的综合实践运用能力。

主要内容：本课程主要包括了物流的概念、电子商务与物流的关系、电子商务环境下的物流运作系统、电子商务物流的技术与设备、电子商务物流的基本功能、电子商务物流的配送管理以及电子商务环境下的供应链管理等内容。

教学要求：能联系物流基本概念与电子商务相关理论，简述物流对电子商务的作用；熟悉电子商务环境下的订单处理、备货与仓储、拣货配货、盘点等作业活动及其作业流程；了解各种配送中心、熟悉配送中心的作业流程；了解影响销售物流服务的要素、逆向物流及退换货服务，了解电子商务物流发展趋势。

12. 直播营销

课程目标：本课程是电子商务专业的一门专业核心课程。在人人可以参与直播的“全民直播时代”，不少企业和新媒体从业者、创业者们明明知道直播是一种很好的营销方式，

但是对网络直播却感到束手无策。通过对本课程的学习，首先是了解直播营销的概念与策划思路；第二是掌握直播的具体方法和执行细节；第三是根据典型案例奖前期所学的知识点落地，实现“从理论到实践”由知识到应用的能力跃进。

主要内容：直播营销概述、直播营销的整体思路、直播营销的策划与筹备、直播活动的实施与执行、直播营销的传播与发酵、直播营销的复盘与提升、直播营销案例分析等。

教学要求：让学生能够把直播和产品卖点相结合、理清“借助直播实现企业营销目标”的思路；学会并灵活运用直播的操盘方法；在直播的具体执行过程中，对于直播平台及直播方式的选择、直播现场布置、直播软文撰写、直播现场台词等细节有清晰的概念，最终让直播活动顺利执行。

13. 商务软文写作

课程目标：了解商务软文的重要性，提升网络营销技能，使学生逐渐形成符合社会主义核心价值观的商务软文的欣赏和基本写作能力。同时重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣在语言理解与运用，在思维发展与提升、文化传承与职业创新等方面获得持续发展。

主要内容：商业软文的概念、作用和特点；商务软文的发展脉络、文案撰稿人的素质与思维方式；商务软文的策略思考框架、创意开发；不同媒体商务软文写作要求和过程。

教学要求：要求学生能通过各种媒体收集和欣赏成功的商务软文。运用各类写作技巧完成网店文案撰写；经过练习，

学生逐步掌握广告文案写作的创意思考框架的能力。

14. 商务礼仪

教学目标:中国是礼仪之邦,礼仪是传统文化的核心。随着社会进步,人的社会交往增加,礼仪被视为社会文明的体现,成为人际关系的一个手段,同时,也是衡量一个人素质的重要标志。因此,我们有必要在大力弘扬传统文化的今天,更多地了解礼仪,学习礼仪,实践礼仪,成为一个懂礼仪、讲文明人,一个对物质文明和精神文明建设有用的人。

教学内容:该课程包括了礼仪引论、个人礼仪、社交礼仪、求职礼仪、办公室礼仪、商务礼仪、餐饮礼仪、节日礼仪、国际交往礼仪等方面。

教学要求:该课程注重科学性、系统性、实用性、操作性的统一,针对青少年生理、心理的特点,让学生提高审美能力,懂得知礼守礼,同时培养学生发展问题、分析问题、解决问题、拓展思考的能力,形成高尚的处事行为和处事的态度。

15. 电商运营

课程目标:通过课程理论学习和实践训练,主要培养学生掌握平台网络开店的必备知识和基本流程;培养学生获得平台网店经营有关的学习能力、操作能力、营销能力,增强学生创业意识、交流沟通能力。

主要内容:以在淘宝平台网店运营为例,详细学习和实践网络店铺创建与日常维护的知识,主要包括网店创建流程与市场分析、店铺装修、分析网店的各项销售数据并做宝贝

优化、策划组织实施网店整体营销推广、协调内部资源完成采购、物流、售后等各个环节。

教学要求：该课程要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生掌握网上谈判与签约知识、销售推广知识、商品拍摄图片处理知识、订单履行知识、网络支付与结算知识、客服知识、物流配送知识等。实操能力则侧重商业经营运作能力、获取新知识能力、独立学习能力、沟通决策能力等。使得学生能够比较系统全面地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。

16. 企业经营沙盘模拟

课程目标：通过本课程的学习，学生能根据企业经营财务数据，发现经营实践中存在问题和寻求解决办法；基本具有企业经营中科学决策和数据化管理的能力；学习认识和遵循企业经营客观规律、正确制定企业经营战略的基本方法；实际体验总体经营战略和部门职能战略之间的协调与不协调的利害关系；初步学会企业经营绩效评价，和具有依据经营绩效分析经营问题、调整战略与执行的能力。

主要内容：用沙盘教学工具模拟各企业经营，包括企业战略规划、市场预测、全面预算、财务运作、会计报表编制、采购管理、生产运营、营销策划等经营环节与运作方法。

教学要求：熟悉企业经营运作的全过程，能理解与掌握制定企业经营战略的基本方法，基本掌握企业财务动作的基本方法。

17. 客服实训

课程目标：本课程旨在通过实践训练，使得学生具备京东自营平台客服岗位的实际操作能力和交流沟通能力，为产教融合项目—京东校园客服实训中心的开展和运作提供对应的课程支持。

主要内容：本课程是在前置课程《电商客服》基础上，专门为配合京东校园客服实训中心的开展和运作而设立的。教学内容将以京东派驻学校的指导老师的培训内容为主，教学内容包括京东职场的素质培养、京东自营平台运营规则、平台客服的售前、售中、售后各环节的标准操作流程学习与实练。

教学要求：该课程将以技能实操为主。要求学生在京东驻校导师的指导下，严格按照京东平台职场的标准加强平台规则与业务操作细节的开展理论学习和实践操练。在学生上岗实习前，一方面要加强学生的职业道德、劳动意识、服务意识等多方面的培养教育，另一方面也要强化对学生在客服售前、售中、售后各阶段的业务处理知识和能力的学习和培养。确保学生在课程后期的实习环节中能够顺利完成指定的任务，提升自己的专业素养。

18. 沟通技巧

课程目标：根据中职生需掌握的职业技能特点，本课程是电子商务企业实际客服岗位需要的专业核心课程。该课程目的在于使得学生在弘扬社会主义核心价值观的基础上，从总体上对客服岗位工作流程必需的知识与技能有一个整体印象和

初步认识，通过企业提供的客服岗位实际案例进行项目教学。使学生了解客服岗位的工作内容、工作性质、工作态度，从而掌握客服工作能力。

主要内容：客户服务必备的基础知识、基本技能和基本素养，具备分析和解决实际问题的能力。本课程包含了网购客服岗位的工作过程为导向，以售前、售中、售后客服岗位流程为主线，采用项目教材体例，包括九个项目：走进客服、应对新手买家沟通技巧、排除客户异议沟通技巧、应对客户还价沟通技巧、应对信任顾虑沟通技巧、售后服务沟通技巧、处理客户投诉沟通技巧、客户回访沟通技巧、辅助软件使用技巧等。重在指导电商专业学生实训学习。

教学要求：教师应该综合运用工作任务引领下的项目教学法、学训一体等教学法，以学训一体、职场体验为主要形式，通过仿真训练、实训操作等方式达到教学实训目的。通过学习和实训，要让学生了解电子商务平台客服人员的岗位工作流程必需的知识与技能的发展历程，熟悉客服岗位的售前、售中和售后工作特点和职责。具体过程：明确每个项目的学习目标→问题引入→必备知识→案例→思考→实训→任务评价→项目评价。

19. 移动电子商务

教学目标：本课程在电子商务专业的人才培养中突出 4G（甚至 5G）时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务的应用。

主要内容：包括移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案、平台的构建与管理、智能终端、业务管理等，并在此基础上阐述移动电子商务情景、移动支付、移动广告和移动社区等方面的应用模式和移动电子商务价值链的生成等。

教学要求：通过本课程的学习，学生应具备从事移动电子商务工作的基本操作技能。包括移动营销能力、移动信息服务能力移动增值业务和信息资源的开发与利用、移动支付、移动技术在物流中的应用等。

20. 新媒体美工

课程目标：新媒体美工通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握新媒体平台美工的必备知识和操作能力。

主要内容：学习关于新媒体美工的知识，主要包括新媒体文案编辑、图片处理、视频音频处理、H5制作、动画制作和二维码生成等各个环节。

教学要求：该课程要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生了解新媒体，掌握色彩、布局、图片和文字的设计。实操能力则侧重学生的动手设计能力，学生要能够制作涉及节日、促销、新品推广的海报、H5设计、视频设计等内容。使得学生能够比较系统全面地掌握新媒体美工的运作过程，培养学生的大局观和管理能力。

21. 消费心理学

课程目标：让学生掌握必需的消费心理基础知识及相关的职业能力；为学生学习专业知识和职业技能，全面提高学

生素质，增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

主要内容：消费心理学绪论、消费者的心理活动过程、消费需求与购买动机、消费者态度、消费决策与购买行为、消费群体及主要消费群体的消费心理、消费习俗、消费流行与消费心理、产品策略与消费心理、价格策略与消费心理、广告策略与消费心理等。

教学要求：通过本门课程的学习，要求学生掌握消费者个体和群体的消费心理、消费心理的影响因素以及营销策略对消费心理的影响等基本知识和一般原理；熟练掌握消费心理分析的方式、方法。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 30 学时，顶岗实习按每周 30 小时，3 年总学时数为 3296。

实行学年学分制，16-18 学时为 1 学分，3 年制毕业学分 172。军训一周按 7 天 56 学时计 3 学分，社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 6 学分。30 实习学时为 1 学分，每获得一项技能证书，计 2 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习一般安排在第一学年。

(二) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训）	1	1
二	20	18	1（入学教育及认识实习）	1	1
三	20	18	1（相关实训课程）	1	1
四	20	18	1（相关实训课程）	1	1
五	20	18	1（相关实训课程）	1	1
			2（社会实践活动）		
六	20	20	18（岗位实习）	/	/
			2（毕业考核、毕业教育）		
总计	120	110	27	5	5

(三) 教学进程表

电子商务专业教学进程表（2023级）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学时数	总学分	周学时、学期、学年												考试类型	
						一学年		二学年				三学年							
						1	2	3	4	5	6								
						20周	20周	20周	20周	20周	20周								
		理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训								
公共基础课	1	1010001	语文	234	13	4		4		3	2							考试	
	2	1010002	数学	180	10	3		3		2	2							考试	
	3	1010003	英语	216	12	3		3		3	3							考试	
	4	1010004	信息技术	108	6	1	2	1	2									考试	
	5	1010005	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1			考试	
	6	1010006	艺术（音乐/美术）	18	1					1								考查	
	7	1010007	中国特色社会主义	36	2	2												考试	
	8	1010008	心理健康与职业生涯	36	2			2										考试	
	9	1010009	哲学与人生	36	2					2								考试	
	10	1010010	职业道德与法治	36	2						2							考试	
				历史	72	4	2		2										考试
			小计 (34.4%)	1134	63	19		19		13		11		1		0			
专业技能课	12	3005201	电子商务基础	72	4	2	2											考试	
	13	3001201	商品拍摄与图片处理	72	4	2	2											考试	
	14	3001202	图像处理	72	4			2	2									考试	
	15	3011204	网络营销实务	72	4			2	2									考试	
	16	3015202	网店装修	72	4					2	2							考查	
	17	3015203	网店客服	72	4					2	2							考试	
	18	3002202	新媒体营销实务	72	4					2	2							考试	
	19	3011101	电子商务法律基础	36	2					1	1							考试	
	20	3011211	短视频制作与编辑	72	4							2	2					考查	
	21	3001205	商务数据处理与分析	72	4							2	2					考试	
	22	3011206	电子商务物流	72	4							2	2					考试	
	23	3012204	直播营销	72	4							2	2					考查	
	24	3001208	商务软文写作	72	4									2	2			考试	
	25	3001203	商务礼仪	36	2									1	1			考查	
	26	3001209	电商运营	72	4									2	2			考试	
	27	3002213	企业经营沙盘模拟	72	4									2	2			考查	
				小计 (32.8%)	1080	60	8		8		14		16		14		0		
	运营客服方	28	3012301	客服实训	72	4										4			考查
		29	3012201	沟通技巧	72	4									2	2			考试
		30	3011207	移动电子商务	72	4									2	2			考试
					小计 (6.6%)	216	12	0		0		0		0		12		0	
	新媒体运营	28	3012203	新媒体美工	72	4									2	2			考试
		29	3001102	消费心理学	72	4									2	2			考试
		30	3011207	移动电子商务	72	4									2	2			考试
				小计 (6.6%)	216	12	0		0		0		0		12		0		
	其他	27	1017513	第二课堂(考证、劳动、社团)	180	10		2		2		2		2		2			考查
		28	1017414	顶岗实习	522	18												29	
29		1017515	班会	108	6	1		1		1		1		1		1			
30		1017516	军训	56	3														
			小计 (26.3%)	866	37	3		3		3		3		3		30			
			合计	3296	172	30		30		30		30		30		30			

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 13 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师比例 85%以上；有业务水平较高的专业带头人。聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为兼职教师。其他要求如下：

1、专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及相关专业资格证书。电子商务专业或相关专业本科或以上学历。

2、教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。

3、聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于 3 年）担任兼职教师。

4、综合实训课程须由专兼教师共同承担。

专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	是否双师型	专业
1	胡强	男	大学本科	高级讲师	是	国际贸易
2	魏华	女	在职研究生	高级讲师	是	商务英语
3	陈开霖	女	大学本科	高级讲师	是	经济学
4	周琨	女	大学本科	高级讲师	是	英语
5	张安娜	女	大学本科	高级讲师	是	经济学
6	郑绪佳	女	大学本科	讲师	是	电子商务
7	姚欢	女	大学本科	讲师	是	商务英语
8	郑永坤	男	大学本科	讲师	是	国际商务

9	欧晓榕	女	研究生在读	讲师	是	国际商务
10	李玲	女	大学本科	讲师	是	国际商务
11	黄睿达	男	大学本科	讲师	是	计算机
12	李玉艳	女	大学本科	讲师	否	经济学
13	蔡雪敏	女	大学本科	讲师	是	国际贸易
14	黄妍薇	女	大学本科	助理讲师	是	电子商务
15	姚雪琪	女	硕士研究生	助理讲师	是	电子商务
16	邱蔚	女	大学本科	助理讲师	是	电子商务
17	黄安丹	女	大学本科	助理讲师	否	电子商务
18	罗鸿嘉	女	大学本科	助理讲师	是	物流
19	柏雪	女	大学本科	助理讲师	是	商务管理

（二）教学设施

1. 校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。目前电子商务专业校内专业实训室有电子商务综合实训室、京东客服实训室、网上创业实训室、电子商务教学与考证实训室、样品拍摄室、电子商务云教室、商务实战实训室、商务实战模拟办公室等9间，为有效培养学生的电商实际操作能力与岗位适应能力提供软硬件的保障。

2. 校外实习基地

我校与多家电商企业签订有校企合作协议，建立2-3个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。汕头市级电商创业孵化基地——芸创新创业孵化基地在校挂牌设立基地，极大方便专业教师及学生进行企业仿真实践操作，以提升专业教师素质及教学水平，有利于校企合作、产学研融合的发展。

（三）教学资源

根据省市相关文件规定，制定教材选用管理制度，经过规范程序选用教材。电子商务专业优先选用职业教育国家规划以及大型出版社出版发行的教材，教材供应渠道正规，供应及时，能较好满足专业教育教学的需要。教材选用实行三级管理责任制。首先是各专业教师提出选用或更换教材的申请，由教研组长或教学部主任审核，之后书面文件报学校教务处；其次是教务处审批后，再报学校主管校长；最后是由学校主管校长批示，之后才能实施选用或更换教材。

（四）教学方法

1. 公共基础课教学方法与要求

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，强化社会主义核心价值观培养的基础上，培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的意识，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课教学方法与要求

专业技能课教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。对于知识性、理论性教学内容，采用案例教学、对比教学等方法；对于方法、技能性教学内容，采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

教师在课程设计与教学组织过程中，应以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中，倡导采用自主、合作、探究等多种教学方式，从培养学生学习兴趣入手，帮助学生专业知识基础，提高专业操作技能，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养健康的社会主义核心价值观为引领的积极情感态度。完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我，实现自身价值。

（五）学习评价

1. 根据电子商务专业培养目标和人才规格要求，制定适应专业特点的评价方法，实行评价主体、评价方式，评价过程的多元化。

2. 专业技能课的教学评价实行过程性评价与结果性评价相结合，以过程性评价为主，校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合。重视学生职业技能和素养的形成。

3. 公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。重视学生基础文化素养的形成。

4. 学生所修课程均应考核。考核分为考试和考查。公共基础课、专业技能课一般为考试课程；选修课为考试或考查课程。专业选修课（考证）可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的等级考核，取得相应的等级合格证书。

（六）质量管理

1. 紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育的跟踪评价。学生熟背社会主义核心价值观，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想要点。

2. 依据国家教育部中等职业学校专业教学标准制定人才培养方案。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

3. 定期开展社会及岗位需求调研，根据调研结果及时调整教学方案。普遍开展理实一体化专业教学，实现教、学、做的统一。

4. 积极探索课程体系改革，成立有行业企业专家参与的改革团队，按照专业与产业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接等要求，科学制定课程体系改革方案，及时调整优化课程设置。

5. 顶岗实习安排在最后一学期，学校就业办及班主任老师加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

九、毕业要求

通过3年的学习，修满电子商务专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的课程教学和实习顶岗活动，能达到电子商务专业的素质、知识与技能要求。

十、附录

包括变更审批表等。

附件：汕头市鮀滨职业技术学校专业人才培养方案变更表

教学部			年级		专业	
变动内容						
变动前	课程名称		变动后	课程名称		
	课程属性			课程属性		
	学分数			学分数		
	学时数			学时数		
	开设学期			开设学期		
变动理由						
变动起始时间						
专业带头人意见		年 月 日				
教学部意见		年 月 日				
教务科意见		年 月 日				
主管校长意见		年 月 日				