

汕头市中等职业学校 专业人才培养方案

跨 境 电 子 商 务

汕头市鮀滨职业技术学校

2024 年 5 月

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	专业名称 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (7307)	跨境电子商务 (730702)	贸易代理(5181)、 互联网批发 (5193)、互联网生 产服务平台 (6431)	电子商务师 (4-01-02-02)、 国际商务人员 (2-06-05-00)	跨境电子商务平台运营、 跨境电子商务网络营销 与活动策划、 跨境电子商务客户服务、 国际市场推广等岗位。	全国计算机等级证书、全 国英语等级证书、1+X 跨 境电商 B2B 数 据运营证书、 跨境电子商务师

说明：1、所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。2、职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务。坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向。培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代服务业发展需要，具有良好职业道德和人文素养，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，面向跨境电商行业，从事跨境电子商务平台运营及数据分析、视觉营销、网络客服等工作的高素质劳动者和技术技能人才。以提高学生的思政素养，增强国家意识、民族意识、文化自信和社会责任感。

（二）培养规格

1、职业素质

（1）具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；具备社会主义核心价值观；

（2）具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；

（3）具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度；

（4）具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；

（5）具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2、专业知识

（1）掌握计算机应用基本理论、跨境电子商务的基本

理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（2）掌握互联网资料查询、市场调研的方法；掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（3）掌握进出口贸易业务环节的基本知识；掌握各种商务函电和商务公文的撰写方法与技巧；

（4）掌握商品拍摄、图像处理和网络文案写作的方法。掌握跨境电子商务数据统计分析和报告撰写以及跨境电商客户服务与管理的相关知识；

（5）了解主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式，以及跨境电商新媒体运营与管理的方法。

3、技能

（1）具备英语基本阅读能力和商务交际沟通能力；能应对客户咨询、处理客户投诉，对客户 provide 个性化服务；

（2）具备准确理解并翻译相关商务公文与函电的能力；

（3）具备能够熟练应用办公软件和网络工具，进行文案编辑和演示、简单的数据分析能力；

（4）能够根据摄影构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

（5）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、美化和制作；

（6）能够根据运营目标采集跨境电商平台数据，并对其进行处理与分析；

（7）能够运用跨境电商平台进行活动策划、营销推广、

移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。实施以学生为中心，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程+课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训教学、认识实习、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、体育与健康、艺术（音乐/美术）、信息技术等自然

科学和人文科学类基础课。

1. 语文（234 学时）

课程目标：在义务教育的基础上，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

2. 数学（180 学时）

课程目标：在完成义务教育基础上，培养学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学知识技能和数学学科核心素养，具备一定的从数学角度发现和提出问题、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

3. 英语（216 学时）

课程目标：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职

业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

4. 信息技术（108 学时）

课程目标：通过信息技术课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

5. 体育与健康（162 学时）

课程目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力；树立健康观念，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

6. 艺术（音乐）（18 学时）

课程目标：通过音乐鉴赏与实践活动，培养音乐审美和实践能力，提升音乐品位。通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

7. 艺术（美术）（18 学时）

课程目标：通过美术鉴赏与实践活动，培养美术审美和实践能力，提升美术品位。通过观察、体验、赏析、评判等

活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

8. 中国特色社会主义（36 学时）

课程目标：通过课程的学习，培养学生的政治认同感。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

9. 心理健康与职业生涯（36 学时）

课程目标：通过课程的学习，学生了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，

提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

10. 哲学与人生（36 学时）

课程目标：通过课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

11. 职业道德与法治（36 学时）

课程目标：通过课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

12. 心理健康（18 学时）

课程目标：帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

主要内容和教学要求：包括心理健康基本知识、悦纳自我与健康成长、和谐关系与快乐生活、学会有效学习、提升职业心理素质等方面。帮助学生了解相关知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，提升应对问题的能力。

13. 历史（72 学时）

课程目标：落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释及家国情怀五个方面。增强历史使命感和社会责任感，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校历史课程标

准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

14. 劳动教育（18 学时）

课程目标：通过课程学习，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容和教学要求：包括劳动观念、劳动精神、劳动技能、劳动习惯、劳动安全教育等内容。坚持思想引领、注重实践体验，全面培养学生的劳动素养，使其树立正确的劳动观，掌握劳动技能，养成良好的劳动习惯。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

（1）电子商务基础（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系，电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。

主要内容：电子商务概念、电子商务的基础设施及应用；电子商务分类；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统；电子商务应用新模式；网络营销，包括环境、网站、市场调查以及网络营销与传统营销的整合；电子商务物流模式，电子商务法规等。

教学要求：能够了解电子商务的发展历程，电子商务的概念、分类、特点及与应用。能够掌握电子商务的发展历程和运作过程，了解网络支付各种不同方式，了解电子商务系统安全的基本问题、电子商务安全的手段及电子商务系统安全管理对策，了解电子商务物流模式，掌握网络营销基本方法。

(2) 商品拍摄与图片处理（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程作为中职跨境电子商务专业的专业基础课程之一，旨在通过实操范例使学生侧重掌握商品拍摄技能并兼顾强化图片后期处理的能力，提高学生对审美和艺术规律的感受力以及设计能力，为今后详细学习网店装修和网店运营等专业课程打下良好的基础。

主要内容：认识摄影器材以及常用的 Photoshop 工具、光圈与快门以及调整图片大小、摄影光源以及调整色阶、拍摄角度以及自由变换、拍摄距离以及图片剪裁、线条运用以及魔术棒+钢笔工具抠图、构图技巧以及蒙版+通道抠图、色彩分析以及调整色彩平衡、借景技巧以及修复图片、视觉中心以及添加文案、全吸光体拍摄与主图制作、半吸光体拍摄与主图和副图制作、全反光体拍摄与商品详情页制作、半反光

体拍摄与商品详情页制作、全透明体拍摄与轮播图制作、半透明体拍摄与店招制作。

教学要求：通过学习，使学生对摄影的原理、器材有初步的认识，了解常用的 Photoshop 工具，达到能熟练使用和操作的目 的。明确摄影光圈、快门、光源、角度、距离的理论知识点并掌握其拍摄技巧，并辅 以大小调整、色阶调整、自由变换、裁剪等图片处理技巧优化拍摄效果。在此基础上，学会在商品拍摄过程中有意识地运用线条、构图、色彩、借景、视觉中心等技巧突出被摄主体，同时通过色彩平衡、图片修复、添加文案等方式提升商品图片的整体画面效果。重点把握吸光体、反光体、透明体三大材料的拍摄重难点，习得拍摄技巧，并学会根据材料的特性进行主图、副图、商品详情页、轮播图和店招的设计以及成品制作。

（3）跨境电商概论（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程为中职跨境电子商务专业的专业基础课程之一。通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握跨境电商的概念与基本类型、跨境电商的发展趋势及前景、跨境电商的特点、运作模式、与跨境电商相关的法律政策体系、跨境电商支付知识、国际物流知识、跨境电商平台综述及跨境电商操作流程等，为今后系统学习跨境电商其他专业核心课程打下良好的基础。

主要内容：跨境电子商务综述；跨境电子商务平台的介绍与选择；主流跨境电子商务平台基本操作；国际物流与跨境

支付；跨境网络营销推广与数据分析；客户服务与维护。

教学要求：能够了解跨境电商的基本理论知识如概念、基本类型、发展历程、特点、运作模式等，跨境电商相关的法律政策体系、跨境电商支付知识、国际物流知识，能够掌握目前国内外常用的跨境电子商务平台相关知识及操作流程等。

(4) 图像处理（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，熟悉 Photoshop 软件的操作，能利用 Photoshop 软件进行图片后期处理。立足于网店美工岗位的实际需求，紧扣网店美工行业所需的知识和技能，培养学生具备基本解决网店商品图片展示的方法和能力，培养相关职业素养和职业道德，为学生就业和持续发展打下坚实基础。

主要内容：本课程主要包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

教学要求：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其他工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

(5) 商务礼仪（36 学时）

课程目标：《商务礼仪》是商贸类专业的基础课程。是一

门讲授现代交际礼仪的基本理论、基本概念和重要礼仪知识的学科。通过“内强素质、外塑形象”，使学生全面掌握商务活动中的礼仪内涵，塑造职业人士形象；熟悉专业交际礼仪的具体运用，掌握正确的礼仪习惯，培养学生的礼仪素养；了解交际中的忌讳，规避人际交往中的尴尬；培养学生对规则和美的认识，打造个人魅力，为学生就业和持续发展打下扎实基础。

主要内容：本课程主要包括商务礼仪的认识与要求，内涵与外延，商务形象，办公室礼仪，通用商务礼仪和会务礼仪，商务住行礼仪和餐饮礼仪，世界主要国家的礼仪习俗及禁忌等内容。

教学要求：在课堂讲述礼仪规范的同时，辅之以多媒体教学手段，并将其与案例有机结合起来，力图实现礼仪时效性与全面性、生动性与实用性的有机结合。教师身体力行，学生模拟场景实践训练，并完成一定量的书面作业和电子作业。

(6) 跨境电商 B2B 数据运营（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。随着国家经济的发展，职业教育不断改革。根据 2019 年 1 月 24 日国务院规定，要求在职业院校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（即 1+X 证书制度）工作，目前中职跨境电商专业对应考试证书有“1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书（初级）”。通过本课程学习，帮助学生达到该初级证书应具有的技能水平，适应企业人才要求的需求，有机地促进产教融合。

主要内容:掌握跨境电子商务平台阿里巴巴国际站的平台操作、运营与管理;店铺运营方面掌握阿里巴巴国际站平台规则、店铺管理、产品发布与管理、营销获客、交易与订单管理、跨境物流服务、资金结算等内容;视觉营销方面掌握基础视觉素材的设计与处理、国际站店铺装修及店铺视觉营销策划等。

教学要求:通过本课程的学习,学生能够根据国际市场需求,建立阿里巴巴国际站店铺、运营店铺、维护、管理和营销店铺,并了解跨境交易的流程。能获得从事跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务客服、跨境电子商务采购、美工等工作的基础技能。

(7) 跨境电商网页美工 (72 学时)

课程目标:依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。本课程是跨境电商专业学生的必修专业课之一,是实践性强的课程,该课程让学生在掌握 Photoshop 软件基础上,能对网店进行装修,能制作店招、主图、海报和详情页等,并结合跨境电商平台实例进行设计,培养学生具备独立从事网页设计的能力。

主要内容:本课程主要包括商品图片的裁剪和抠图方法、商品照片的修图方法、商品主图和副图尺寸要求和制作、不同类别网店装修的配色和排版、根据网店风格和商品制作店铺 logo 和店招、海报制作、商品详情页制作等内容。

教学要求:能够使用不同方法对商品图片进行裁剪和抠图;掌握商品照片调色方法;学会几种商品图片的修图方法;掌

握商品主副图片的挑选和商品背景的优化；掌握主图制作的方法；能够根据店铺风格和商品制作店铺 logo、店招、海报、宝贝详情页、宝贝分类栏、自定义内容区和推广区。

(8) 跨境电商英语（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。通过讲练结合、以练为主的一体化教学方式，让学生初步掌握跨境电商基础岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能，了解相关的跨境电商平台操作的规范，掌握跨境电商平台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法，了解跨境电商服务沟通的方式，并能独立开展跨境电商沟通业务。

主要内容：跨境电商平台简介；产品及店铺描述；营销推广英语；售前交流、售中交流、售后交流的英语表达方式。

教学要求：能够掌握跨境电商基础岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能，了解相关的跨境电商平台操作的规范，掌握跨境电商平台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法，了解跨境电商服务沟通的方式，并能独立开展跨境电商沟通业务。

(9) 商务英语函电（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，旨在通过教学与实训，采用任务驱动和模拟实训等方法，使学生全面认识跨境贸易工作，掌握跨境电商业务涉及的各种商务英语函电的专业知识和写作技巧，具备跨境电商从业人员的基本职业道德和素质，能够运用所学知识解决跨

跨境电商工作中的实际问题，成为有较强工作能力的跨境电商从业人员。

主要内容：了解和掌握交易双方在国际贸易和跨境电商业务流程中（建立业务关系、询盘、报盘、还盘、接受、签约、开立和修改信用证、保险条款、装运指示和装运通知、索赔和理赔）商务英语函电的专业知识、写作大纲、常用语句和写作技巧。

教学要求：能够掌握各种商务英语函电的写作大纲，能够熟练运用商务英语函电常用语句，能够根据业务背景和业务流程拟写商务英语函电，能够及时准确回复跨境客户来函。

（10）跨境电商网络营销（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。跨境电商网络营销是一门综合实践课程，主要是引导学生将所学的网络营销基础知识与跨境电商企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的网络媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解跨境网络营销的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在跨境网络营销实际操作过程中分析问题和解决问题的能力。

主要内容：主要学习跨境网络营销的基本知识，跨境网络营销各种渠道，包括跨境电商站外推广，如搜索引擎营销、电子邮件营销、各主流社交平台营销等；各主流跨境电商平

台站内付费推广、网络营销文案策划，新媒体编辑等跨境网络营销必备技能及常用工具，自媒体活动运营以及推广，短视频自媒体与音频自媒体运营的通用办法。

教学要求：能够掌握跨境电商企业需求的网络营销、运营、编辑等岗位人才的技能，掌握跨境网络营销领域的前沿技术和运营，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的跨境网络营销策划、运营及文案写作能力，具备主流跨境网络媒体平台推广和运营技巧。

(11) 跨境电商物流（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程在介绍现代物流管理的基本原理和业务方法的基础上，重点介绍与跨境电商货物贸易有关的物流方式、方法，以及部分技术载体，使学生掌握从事跨境电商物流所需的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生初步具有处理跨境电商物流具体业务的基本能力。

主要内容：跨境电商物流业务操作学习领域描述，跨境电商物流方案设计，跨境电商货物发运，跨境电商海外仓操作，跨境电商通关业务操作，跨境电商 B2C 平台店铺物流业务操作，跨境电商 B2B 平台店铺物流业务操作。

教学要求：熟悉跨境电商物流的基本概念，熟悉跨境电商物流仓储保管业务、包装及流通加工业务；掌握跨境电商货物运输及其组织代理形式；熟悉跨境电商物流的运输及外

包业务。

(12) 商务软文写作（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。旨在通过商务软文理论教学体系和技能训练，使跨境电商专业学生认识和了解商务软文在跨境电子商务营销推广中的重要作用，掌握商务软文的写作技巧，具备跨境电商从业人员的职业道德和素养，能够运用所学知识解决工作中的问题，成为有较强工作能力的跨境电商从业人员。

主要内容：了解商务软文的含义和分类，掌握商务软文的写作要素和笔法技巧，熟悉各种商务软文发布平台的特点。

教学要求：充分了解商务软文的行文规则和构成要素，能够根据推广目进行题材构思，能够掌握商务软文特色写作技巧，形成独特写作风格，能够撰写符合客户和载体平台要求的软文。

(13) 商务数据处理与分析（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。在理解商务数据内涵的基础上，认识数据分析的重要性，掌握利用 Excel 处理分析数据的能力，进一步加深对跨境电商商务数据作用的认识，培养学生在跨境电子商务运营过程中对数据的敏感性与挖掘数据价值的能力。

主要内容：商务数据分析与应用基础、使用 Excel 管理店铺信息、商品销售情况管理、买家购买情况分析与评估、

商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析，以及销售市场预测分析等。

教学要求：掌握商务数据的知识、商务数据的流程与方法；从商务数据的知识入手，掌握商务数据的分析方法。同时，针对跨境电商网店运营的各个环节，对用户画像、市场行情、店铺运营、营销推广等方面能够熟练分析，加强对知识的理解与运用；针对跨境电商网店运营的现状分析存在的问题，根据数据分析的结果提出改善对策；了解新的商务数据分析方法，掌握更多分析工具的应用技巧，不断提升数据分析的能力。

(14) 跨境电商法律法规（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。本课程是在学生掌握了一定的跨境电子商务相关理论知识和基本的实践操作能力的基础上，对跨境电子商务相关的法律法规及实务进行系统性介绍，使学生系统地掌握跨境电子商务相关法律法规的基本知识，培养学生运用相关法律法规分析和解决跨境电商运营问题的能力。

主要内容：本课程主要学习跨境电商相关法律法规，了解主流跨境电商平台的运营规则，以及跨境电子商务经营主体法律，电子商务合同法，电子签名法，电子认证法，电子支付法，网络广告法，还有跨境电子商务环境下的税收法律，

隐私权保护法，网络安全法和纠纷解决法律等。

教学要求：熟悉跨境电商法律法规的基本概念和基本法律制度，掌握跨境电商法律法规的调整对象和跨境电子商务经营主体的法律法规。

2. 专业（技能）方向课：

(1) 跨境电商直播营销（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。在人人可以参与直播的“全民直播时代”下，跨境电商直播课程让学生掌握和灵活运用新的网络营销方式和技巧，掌握跨境电子商务操作平台的操作和更多相关专业知识，培养和提高学生团队协作能力、专业知识技能、工作执行能力、语言表达能力和创新能力。最终提升跨境电子商务专业技能人才的质量和数量。

主要内容：跨境电子商务平台的操作、直播营销策略策划、目标用户分析的方式、直播软文写作技巧、直播互动的玩法、直播营销的方式。

教学要求：能够操作跨境电子商务平台；能够完成直播营销的策划方案；掌握并灵活运用直播营销的具体方法、优化执行细节；锻炼和提升主播的直播营销能力；掌握直播营销的传播与发酵的方法，准确复盘让直播营销效果得到提升。

(2) 跨境电商客户服务（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》

开设。理解跨境电子商务客服的相关工作，提高学生在跨境电商客服工作中的沟通能力，提高他们对跨境电商客服问题处理技巧，树立他们爱岗敬业的职业精神。

主要内容：结合丰富的案例，详细介绍跨境电子商务客户服务人员的实际工作流程，包括售前、售中、售后，并讲授跨境电商客服人员在实际工作中的专业方法和实用技巧。

教学要求：能了解和熟悉跨境电商客服工作的业务范围、工作目标和要求；能使用英语，根据不同贸易背景和客户需求，做好售前、售中、售后的客户沟通工作；能处理跨境电商中出现的争议和纠纷。

(3) 跨境电商运营（108 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。本课程在学习了跨境电商概论、商品拍摄与图像处理、跨境电商网店美工、跨境电商网络营销等基本知识的基础上开设，目的是使学生掌握跨境电子商务运营操作过程，培养学生的操作能力。

主要内容：本课程以跨境电商专员工作过程为线索，主要学习跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和信息化操作，跨境产品定价和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、通关操作，收款、售后服务及客户维护操作等内容，并强调对跨境电商各环节操作能力的训练。

教学要求：本课程要求学生掌握实际操作过程，让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。具体要求学生除了了解进出口贸易流程、了解公司产品宣传册内容拟定之外，还要求学生能掌握在常见的跨境平台上注册店铺、选定产品并进行价格核算、拟定产品英文标题、填写产品属性信息、产品发布与优化、跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、通关操作，客户维护等流程。

(4) 跨境电商视觉营销（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。随着跨境电子商务的飞速发展，用户的个性化需求越来越突出，跨境电商平台前端页面的视觉效果和用户体验直接影响网络消费者的决策。通过视觉营销争夺稀缺流量，增强产品感染力，激发购买冲动，建立品牌识别力，是视觉营销的无可替代的价值。本课程是学生在学习了商品拍摄、图像处理、网页美工和跨境电商网络营销等基本知识的基础上开设，目的是使学生掌握跨境电子商务运营岗位的工作技能需要。

主要内容：本课程以主流跨境电商店铺视觉营销为主要内容，主要学习跨境电商视觉与体验设计认知、图片拍摄、图片处理、视频拍摄、视频编辑、店铺视觉营销策划、PC 端店铺首页设计、PC 端店铺二级页及详情页设计、无线端的视

觉与体验、旺铺视觉诊断与优化等内容。

教学要求：本课程要求学生掌握实际操作过程，让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建跨境电商视觉营销相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。

3. 专业选修课

选取国家人社部相关职业资格证书或教育部批准的 1+X 职业技能等级证书，组织学生自主报考并开设考证辅导课程。

4. 综合实训

综合实训是必修的实习训练，在各专业课程学完之后进行，对学生的店铺运营、网页美工、视觉营销、客户服务、数据处理、网络营销推广等能力进行综合实训，提高学生综合开展跨境电商运营的技能。

5. 岗位实习

岗位实习是本专业实践性教学环节。要求学生到校企合作单位开展实习，由学校和实习单位共同组织实施。通过岗位实习，使学生了解跨境电商相关行业的工作环境，提高学生运用所学知识和专业技能完成跨境电商岗位工作任务的能力；帮助学生了解相应工作岗位的职业规范和技术能力要求，通过自主学习深化知识和技能，从而形成更完善的知识结构；了解并遵守行业规范和政策法规，培养爱岗敬业、恪尽职守的优秀品质；开阔视野，培养发现问题、解决问题的能力，提高团队协作、社会交往等综合职业素质，增强就业

能力。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时，3 年总学时数为 3296。

实行学年学分制，16-18 学时为 1 学分，3 年制毕业学分 172。军训一周按 7 天 56 学时计 3 学分，社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 6 学分。30 实习学时为 1 学分，每获得一项技能证书，计 2 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排行业企业认识实习。

（二）教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训）	1	1
二	20	18	1（入学教育及认识实习）	1	1
三	20	18	1（相关实训课程）	1	1
四	20	18	1（相关实训课程）	1	1
五	20	18	1（相关实训课程）	1	1
			2（社会实践活动）		
六	20	20	18（岗位实习）	/	/
			2（毕业考核、毕业教育）		
总计	120	110	27	5	5

(三) 教学进程表

跨境电商专业课程教学进程安排表（2024级）																		
课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学时数	总学分	周学时、学期、学年												考试类型
						一学年				二学年				三学年				
						1		2		3		4		5		6		
						20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周					
						理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	
公共基础课	1	1010001	语文	234	13	4		4		3		2						考试
	2	1010002	数学	198	11	3		3		2		3						考试
	3	1010003	英语	216	12	3		3		3		3						考试
	4	1010004	信息技术	108	6	1	2	1	2									考试
	5	1010005	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1			考试
	6	1010014	艺术（音乐）	18	1					1								考查
	7	1010015	艺术（美术）	18	1					1								考查
	8	1010007	中国特色社会主义	36	2	2												考试
	9	1010008	心理健康与职业生涯	36	2			2										考试
	10	1010009	哲学与人生	36	2					2								考试
	11	1010010	职业道德与法治	36	2						2							考试
	12	1010011	心理健康	18	1	1												考试
	13	1010012	历史	72	4	2		2										考试
	14	1010013	劳动教育	18	1				1									考查
	小计（39.0%）				1206	67	20	20	14	12	1	0						
专业技能课	15	3005201	电子商务基础	72	4	2	2											考试
	16	3001201	商品拍摄与图片处理	72	4	2	2											考试
	17	3021203	跨境电商概论	72	4			2	2									考试
	18	3001202	图像处理	72	4			2	2									考试
	19	3001203	商务礼仪	36	2					1	1							考查
	20	3021222	跨境电商B2B数据运营	72	4					2	2							考试
	21	3021218	跨境电商网页美工	72	4					2	2							考试
	22	3021208	跨境电商英语	72	4					4								考试
	23	3021209	商务英语函电	72	4						4							考试
	24	3021223	跨境电商网络营销	72	4						2	2						考试
	25	3021215	跨境电商物流	72	4						2	2						考试
	26	3001208	商务软文写作	72	4								2	2				考试
	27	3001205	商务数据处理与分析	72	4								2	2				考试
	28	3021217	跨境电商法律法规	72	4								2	2				考试
	小计（31.4%）				972	54	8	8	14	12	12	0						
专业拓展课	29	3021206	跨境电商直播营销	72	4						2	2					考查	
	30	3021219	跨境电商客户服务	72	4								2	2			考试	
	31	3021220	跨境电商运营	108	6									6			考查	
	32	3021221	跨境电商视觉营销	90	5								2	3			考查	
	小计（11.0%）				342	19	0	0	0	4	15	0						
其他	33	1017513	第二课堂(考证、社团)	90	5		1		1		1		1		1		考查	
	34	1017414	岗位实习	522	18											29	考查	
	35	1017515	班会	108	6	1		1		1		1		1		1	考查	
	36	1017516	军训	56	3												考查	
	小计（18.6%）				776	32	2	2	2	2	2	30						
合 计				3296	172	30	30	30	30	30	30							

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 11 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师比例超 90%；聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为兼职教师。其他要求如下：

1. 专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。跨境电商专业或相关专业本科或以上学历。

2. 教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于 30 天的企业实践。

3. 聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于 3 年）担任兼职教师。

4. 综合实训课程须由专兼教师共同承担。

专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历	专业	职称	是否“双师型”	担任课程
1	魏华	女	研究生	英语	高级讲师	是	跨境电商概论、跨境 B2B 数据运营、跨境电商网络营销
2	胡强	男	本科	国际贸易	高级讲师	是	商品拍摄与图片处理、图像处理
3	何晓灵	女	本科	英语	高级讲师	是	跨境电商概论、跨境电商英语
4	李红梅	女	本科	英语	高级讲师	是	商务礼仪

5	陈开霖	女	本科	经济学	高级讲师	是	跨境电商物流、跨境电商客户服务
6	周琨	女	本科	英语	高级讲师	是	跨境电商直播营销、商务英语函电
7	李玲	女	本科	国际经济与贸易	讲师	是	商务英语函电、跨境电商客户服务
8	郑永坤	女	本科	国际经济与贸易	讲师	是	跨境电商法律法规、跨境电商物流
9	郑绪佳	女	本科	电子商务	讲师	是	商品拍摄与图片处理、跨境电商网页美工
10	欧晓榕	女	研究生	国际经济与贸易	讲师	是	跨境电商直播营销、跨境电商英语、跨境 B2B 数据运营
11	郭瑶菲	女	本科	英语	讲师	是	跨境电商直播营销、跨境电商客户服务
12	姚雪琪	女	研究生	电子商务	讲师	是	跨境电商网页美工、跨境电商视觉营销

（二）教学设施

1. 校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。目前跨境电子商务专业校内专业实训室有跨境电商综合实训室、跨境电商数据运营实训室、商品拍摄间等多间，为有效培养学生的跨境电子商务实际操作能力与岗位适应能力提供软硬件的保障。

跨境电子商务专业实训室一览表

序号	地点	实训室名称	主要设施设备和功能
1	衡山校区 3201	摄影与直播 创业体验室	该实训室配置了比较完整的摄影器材(包括专业摄影台、相机、闪光设备、反光板、专业摄影柔光箱、三脚架、摄影道具等)，还配置了电脑，安装常规办公软件及 PS 软件。可用于《商品拍摄》、《跨境电商网页美工》等课程的教学与实操活动。
2	衡山校区 3202	网络营销 综合实训室	桌面云服务器 1 台、交换机 2 台、路由器 1 台、云课堂终端 64 套、图像输出设备 1 套、多媒体电脑 64 台，电脑安装常规办公软件及相关教学软件，可用于《跨境电商视觉营销》、《跨境电商 B2B 数据运营》、《跨境电商网络营

			销》等课程的教学与实操。
3	衡山 校区 3203	电子商务 综合实训室	桌面云服务器 1 台、交换机 2 台、路由器 1 台、云课堂终端 64 套、图像输出设备 1 套、多媒体电脑 64 台，电脑安装常规办公软件及相关教学软件，可用于《电子商务基础》、《跨境电商概论》、《商务数据处理与分析》、《跨境电商运营》等课程的教学与实操。

2. 校外实习基地

我校与汕头市派一商贸有限公司、广东睿逸行科技管理有限公司有稳定合作关系，这些校外实习基地为本专业学生提供校外见习和实习机会。今后还将与广东省电子商务协会、汕头市电子商务协会、深圳市跨境电子商务协会加强联系，开拓校外实训实习基地。

（三）教学资源

根据省市相关文件规定，制定教材选用管理制度，经过规范程序选用教材。跨境电子商务专业优先选用职业教育国家规划以及大型出版社出版发行的教材，教材供应渠道正规，供应及时，能较好满足专业教育教学的需要。教材选用实行三级管理责任制。首先是各专业教师提出选用或更换教材的申请，由教研组长审核，再经教学部部长审批，最后由分管校长批示，才能实施选用或更换教材。

（四）教学方法

1. 公共基础课教学方法与要求

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，强化社会主义核心价值观培养的基础上，培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的意识，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形

成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课教学方法与要求

专业技能课教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。对于知识性、理论性教学内容，采用案例教学、对比教学等方法；对于技能性教学内容，采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导等教学组织形式有机结合。

教师在课程设计与教学组织过程中，应以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中，倡导采用自主、合作、探究等多种教学方式，从培养学生学习兴趣入手，夯实学生专业知识基础，提高专业操作技能，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养以社会主义核心价值观为引领的积极情感态度。完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我，实现自身价值。

（五）学习评价

1. 公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。重视学生基础文化素养的形成。

2. 根据跨境电子商务专业培养目标和人才规格要求，制定适应专业特点的评价方法，实行评价主体、评价方式，评价过程多元化。

3. 专业技能课的教学评价实行过程性评价与结果性评价相结合，以过程性评价为主，校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合。重视学生职业技能和素养的形成。

4. 公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。重视学生基础文化素养的形成。

5. 学生所修课程均应考核。考核分为考试和考查。公共基础课、专业技能课一般为考试课程；选修课为考试或考查课程。专业选修课（考证）可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的等级考核，取得相应的等级合格证书。

（六）质量管理

1. 紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育的跟踪评价。学生熟背社会主义核心价值观，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想要点。

2. 依据中等职业学校跨境电子商务专业教学标准制定人才培养方案。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

3. 定期开展社会及岗位需求调研，根据调研结果及时调整教学方案。普遍开展理实一体化专业教学，实现教、学、做的统一。

4. 积极探索课程体系改革，成立有行业企业专家参与的改革团队，按照专业与产业对接，课程内容与职业标准对接，

教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接等要求，科学制定课程体系改革方案，及时调整优化课程设置。

5. 顶岗实习安排在最后一学期，学校就业办及班主任老师加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

九、毕业要求

通过 3 年的学习，修满跨境电子商务专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的课程教学和实习顶岗活动，能达到跨境电子商务专业的素质、知识与技能要求。

十、附录

包括变更审批表等。

附件：汕头市鮑滨职业技术学校专业人才培养方案变更表

教学部			年级		专业	
变动内容						
变动前	课程名称		变动后	课程名称		
	课程属性			课程属性		
	学分数			学分数		
	学时数			学时数		
	开设学期			开设学期		
变动理由						
变动起始时间						
专业带头人意见		年 月 日				
教学部意见		年 月 日				
教务科意见		年 月 日				
主管校长意见		年 月 日				