

汕头市中等职业学校 专业人才培养方案

旅游 服务与 管理

汕头市鮀滨职业技术学校

2024 年 5 月

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游类 (281)	旅游服务与管理 (740101)	旅行社及相关服务 (7291) 旅游饭店 (611)	导游 (4-07-04-01) 讲解员 (4-13-01-03) 旅行社计调 (4-07-04-03)	导游员、景点讲解员、外联、计调、旅游产品销售、客服、旅游网站建设和维护、旅游管理信息系统维护等岗位	全国导游资格证书、全国英语等级证书、全国计算机等级证书、1+X（旅行策划职业技能证书）（初级）、1+X（WPS 办公应用职业技能等级证书）（初级）

说明：1. 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。2. 职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务。坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向。培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代服务业发展需要，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握旅游企事业线上线下相关领域业务等知识和技术，面向旅游企业、导游、计调和业务推广等相关岗位的高素质劳动者和技术技能人才。以提高学生的思政素养，增强国家意识、民族意识、文化自信和社会责任感。

（二）培养规格

1. 职业素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有主动、热情、甘于奉献的服务意识，诚实守信、爱岗敬业。

（3）具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养。

（4）具有良好的人际沟通能力和团队协作精神。

（5）具有安全生产的意识，节约资源，倡导绿色消费。

（6）具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的能力。

2. 专业知识

（1）掌握必需的旅游业知识，达到岗位服务要求。

（2）掌握旅行社运营知识，熟悉各部门分工，能胜任

旅行社基层岗位。

（3）掌握旅游电商知识，能胜任旅游电商岗位相关工作。

（4）掌握旅游政策法规知识，能在工作中有效运用。

（5）掌握常用旅游英语知识，能进行常用旅游英语口语表达。

（6）掌握现代办公设备技术，能使用岗位设备和业务软件。

3. 技能

（1）掌握旅行社导游服务相关的业务知识，能开展带团业务。

（2）掌握旅行社导游服务相关的人文知识，能在工作中有效运用。

（3）掌握旅游应急处理知识，能处理旅游突发事件。

（4）掌握旅行社计调、外联、网点、电商旅游的业务知识，能开展岗位业务。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。实施以学生为中心，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程+课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊

重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训教学、认识实习、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、体育与健康、艺术（音乐/美术）、信息技术等自然科学和人文科学类基础课。

1. 语文（234 学时）

课程目标：在义务教育的基础上，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切

结合。

2. 数学（180 学时）

课程目标：在完成义务教育基础上，培养学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学知识技能和数学学科核心素养，具备一定的从数学角度发现和提出问题、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

3. 英语（216 学时）

课程目标：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

4. 信息技术（108 学时）

课程目标：通过信息技术课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

5. 体育与健康（162 学时）

课程目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力；树立健康观念，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康

课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

6. 艺术（音乐）（18 学时）

课程目标：通过音乐鉴赏与实践活动，培养音乐审美和实践能力，提升音乐品位。通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

7. 艺术（美术）（18 学时）

课程目标：通过美术鉴赏与实践活动，培养美术审美和实践能力，提升美术品位。通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

8. 中国特色社会主义（36 学时）

课程目标：通过课程的学习，培养学生的政治认同感。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优

势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

9. 心理健康与职业生涯（36学时）

课程目标：通过课程的学习，学生了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

10. 哲学与人生（36学时）

课程目标：通过课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和

处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

11. 职业道德与法治（36 学时）

课程目标：通过课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

12. 心理健康（18 学时）

课程目标：帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高

全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

主要内容和教学要求：包括心理健康基本知识、悦纳自我与健康成长、和谐关系与快乐生活、学会有效学习、提升职业心理素质等方面。帮助学生了解相关知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，提升应对问题的能力。

13. 历史（72 学时）

课程目标：落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释及家国情怀五个方面。增强历史使命感和社会责任感，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校历史课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

14. 劳动教育（18 学时）

课程目标：通过课程学习，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容和教学要求：包括劳动观念、劳动精神、劳动

技能、劳动习惯、劳动安全教育等内容。坚持思想引领、注重实践体验，全面培养学生的劳动素养，使其树立正确的劳动观，掌握劳动技能，养成良好的劳动习惯。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课和专业（技能）方向课以及实习实训课（含校内实训和校外实习，包括认识实习和岗位实习）。

1.专业核心课

（1）旅游概论（36 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。通过本课程教学，学生能了解旅游业的发展历程，掌握旅游业的性质、构成、特点、意义和作用，了解我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务和管理。

主要内容：旅游业的性质、特点、意义和作用；旅游业的基本知识，我国的旅游资源、旅游资源的评价、开发与保护旅游业的涵义、性质及其特点；旅游学的研究对象、内容及任务；旅游活动的产生与发展；旅游产品、旅游市场的涵义及其分类；我国的旅游客源市场以及旅游产业政策。

教学要求：了解旅游业的性质、特点、意义和作用；熟悉旅游业的基本知识，了解我国的旅游资源、旅游资源的评价、开发与保护旅游业的涵义、性质及其特点；熟悉旅游学的研究对象、内容及任务；了解旅游活动的产生与发展；理解旅游产品、旅游市场的涵义及其分类；熟悉我国的旅游客

源市场；熟悉我国的旅游产业政策。

（2）旅游地理（108 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。通过本课程的学习，学生能够熟悉旅游地理的基本知识，掌握我国八大旅游区划下所涵盖的各省市的旅游地理常识及其著名的旅游景点，欧洲、北美洲、东亚及东南亚、非洲和大洋洲的主要旅游国的旅游地理知识。

主要内容：旅游地理的基本知识，我国八大旅游区划下所涵盖的各省市的旅游地理常识及其著名的旅游景点，欧洲、北美洲、东亚及东南亚、非洲和大洋洲的主要旅游国的旅游地理知识。

教学要求：了解国内主要旅游地的分区知识；能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能，能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品；掌握欧洲、北美洲、东亚及东南亚、非洲和大洋洲的主要旅游国的旅游地理知识。

（3）全国导游基础知识（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。通过本课程的学习，学生能够了解我国各民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。

主要内容：汉族和主要少数民族的概况及其习俗；佛教、基督教、伊斯兰教、道教等四大宗教的起源、教义、发展、现状、特点及宗教文化对旅游资源的影响；中国古建筑与园林的基本知识；我国的饮食历史，我国四大菜系的特点、形成及其文化内涵。

教学要求：熟悉汉族和我国主要少数民族的概况及其习俗；掌握佛教、基督教、伊斯兰教、道教等四大宗教的起源、教义、发展、现状、特点及宗教文化对旅游资源的影响；掌握中国古建筑与园林的基本知识，提高园林古建筑的赏析能力；了解我国悠久的饮食历史，我国四大菜系的特点、形成及其文化内涵，并能运用于以后的工作实践。

（4）政策法规（108 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。通过本课程的学习，学生能够了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础。

主要内容：《旅游法》等法律、法规知识；景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律与规范知识。

教学要求：了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范。

（5）导游业务（108 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。通过本课程的学习，学生能够掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；具有基本的独立处理问题的能力。

主要内容：合格导游员应具备的条件和素质；导游员的服务规范和服务质量标准；旅游常识；应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求。

教学要求：了解合格导游员应具备的条件和素质；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力；能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求。

（6）地方导游基础知识（108 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。通过本课程的学习，学生能够掌握我国各省市区的主要旅游资源、景点、旅游线路及有关的历史、地理、经济、文化、风物、风土人情等知识。

主要内容：我国各省市区的主要旅游资源、景点、旅游线路及有关的历史、地理、经济、文化、风物、风土人情等知识。

教学要求：掌握我国各省市区的主要旅游资源、景点、旅游线路及有关的历史、地理、经济、文化、风物、风土人情等知识。

（7）导游员资格证书笔试辅导 1（科目一、二）（72 课时）

课程目标：帮助学生系统掌握导游员考证笔试相关内容和考点，提升学生的应试能力和答题技巧，培养学生对导游行业的专业素养。

主要内容：《政策法规》、《导游业务》的模拟训练和真题讲解

教学要求：学生全面掌握考试教材难点、重点，轻松应考

（8）导游员资格证书笔试辅导 2（科目三、四）（72 课时）

课程目标：帮助学生系统掌握导游员考证笔试相关内容和考点，提升学生的应试能力和答题技巧，培养学生对导游行业的专业素养。

主要内容：《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》的模拟训练和真题讲解。

教学要求：学生全面掌握考试教材难点、重点，轻松应考。

（9）导游员资格证口试辅导（108 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握导游员考证的理论知识，掌握导游员考证景点导游词的讲解以及回答提问的方法与技巧。

主要内容：导游员考证的理论知识，导游员考证景点导游词的讲解以及回答提问的方法与技巧。

教学要求：掌握导游员考证的理论知识，掌握导游员考证景点导游词的讲解以及回答提问的方法与技巧。

（10）旅行社业务基础（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。通过本课程的学习，学生能够了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；能开展旅行社基础业务，为将来从事旅行社经营管理打下基础。

主要内容：旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；旅行社基础业务。

教学要求：了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；能开展旅行社基础业务。

（11）1+X 旅行策划职业技能证书考试辅导（72 学时）

课程目标：通过本课程的学习辅导，学生能顺利通过该技能证书考试。

主要内容：本课程与旅行策划职业技能等级证书（1+X）考证密切相关，主要讲授旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价四个模块内容。

教学要求：通过对关键的技能要求进行任务驱动式训

练，提升学生的实践能力和动手能力，使学生具备旅游企业产品开发人员需掌握的各种知识和技能。

2. 专业（技能）方向课

（1）旅游礼仪（36 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生能够了解日常交往的基本礼节，掌握对客服服务的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定基础。

主要内容：导游人员的形象礼仪、导游接待中的常见礼仪、导游的迎送礼仪、导游活动礼仪、导游活动中涉及的民族宗教礼仪以及我国主要旅游目的地和客源国的礼俗。

教学要求：了解日常交往的基本礼节，掌握对客服服务的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力。

（2）地方旅游资源（36 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握地方旅游资源的概念、形成条件、基本特征、分类、分区等基本理论；掌握地方有关地文、水体、大气、太空、生物等自然旅游资源的成因、特征、主要类型；掌握地方有关文物古迹、古典园林、文学艺术、宗教文化、城乡风貌、现代设施、民俗风情、饮食与购物等人文旅游资源的特点和旅游价值；掌握地方有关旅游资源的调查与评价、开发与规划、旅游资源与旅游环境保护与建设的基本理论与方法。

主要内容：地方旅游资源的概念、形成条件、基本特征、

分类、分区等基本理论；地方有关地文、水体、大气、太空、生物等自然旅游资源的成因、特征、主要类型；地方有关文物古迹、古典园林、文学艺术、宗教文化、城乡风貌、现代设施、民俗风情、饮食与购物等人文旅游资源的特点和旅游价值；地方有关旅游资源的调查与评价、开发与规划、旅游资源与旅游环境保护与建设的基本理论与方法。

教学要求：掌握地方旅游资源的概念、形成条件、基本特征、分类、分区等基本理论；掌握地方有关地文、水体、大气、太空、生物等自然旅游资源的成因、特征、主要类型；掌握地方有关文物古迹、古典园林、文学艺术、宗教文化、城乡风貌、现代设施、民俗风情、饮食与购物等人文旅游资源的特点和旅游价值；掌握地方有关旅游资源的调查与评价、开发与规划、旅游资源与旅游环境保护与建设的基本理论与方法。

（3）茶艺（36 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生能够了解茶艺服务中接待服务的礼貌礼节、语言表达艺术、接待艺术，掌握茶叶冲泡技艺，培养茶艺美学意识与茶艺技能。

主要内容：茶艺服务的礼貌礼节、各类茶的品级、茶具质量及配置、泡茶用水知识、茶艺表演基本知识、中国各地名茶名泉、泡茶基本程序等。

教学要求：了解茶艺服务中接待服务的礼貌礼节、语言表达艺术、接待艺术，掌握茶叶冲泡技艺，培养茶艺美学意识与茶艺技能。

（4）旅游情境英语（36 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生能够了解旅游英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，培养学生在旅游服务中使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打下必需的基础。

主要内容：旅游英语情景（接机送机、住宿含换房等、餐饮、景区讲解、购物等情景）会话的基本知识，旅游服务听、说环节所必需的词汇。

教学要求：了解旅游英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，培养学生在旅游服务中使用英语进行沟通的能力。

（5）旅游电子商务（72 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生了解旅游电子商务的相关概念，掌握旅游电子商务的运营与管理，熟悉旅游电子商务在旅游各行业的应用。

主要内容：旅游电子商务发展现状与应用领域、旅游电子商务技术与方法、互联网背景下旅游行业商务模式形态分析、旅游电子商务运营与管理、电子商务推进旅行社转型、电子商务在酒店行业的应用、旅游景区电子商务应用、餐饮业电子商务、民用航空业的电子商务应用、旅游电子商务发展趋势与战略设计。

教学要求：了解旅游电子商务发展现状与应用领域、旅游电子商务技术与方法、互联网背景下旅游行业商务模式形

态分析、掌握旅游电子商务运营与管理、电子商务推进旅行社转型、熟悉电子商务在酒店行业的应用、旅游景区电子商务应用、餐饮业电子商务、民用航空业的电子商务应用、旅游电子商务发展趋势与战略设计。

（6）导游模拟实训（80 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握模拟导游的基本程序、方法和技巧，熟悉导游过程中的所有环节，为实地导游奠定基础。

主要内容：导游人员的职责，旅游团队导游服务程序与服务质量，地陪、全陪、海外领队、景点景区、散客等的导游服务模拟实训，旅游者个别要求及问题的处理，旅游故障预防与处理服务模拟实训，部分特色旅游模拟讲解等。

教学要求：了解导游人员的职责，掌握旅游团队导游服务程序与服务质量，地陪、全陪、海外领队、景点景区、散客等的导游服务模拟实训，掌握旅游者个别要求及问题的处理，旅游故障预防与处理服务模拟实训，部分特色旅游模拟讲解等。

（7）摄影（72 学时）

课程目标：提高学生的摄影技术水平，拓展学生的文化视野，培养学生观察力和创造力，培养学生的团队合作能力。

主要内容：摄影的构图技巧、用光技巧，地理风光、纪实人文的拍摄技巧，后期图像处理软件的使用技巧。

教学要求：完成摄影创作、后期加工、视频制作等一系列的专题摄影任务。

3. 专业选修课程

选取国家人社部、教育部相关职业资格证书，组织学生自主报考并开设考证辅导课程。

4. 综合实训

综合实训，是以岗位能力需要为依据，采用集中实训、技能训练等教学组织方式，有序开展导游、景区讲解等实训项目，对本专业职业岗位应完成的工作任务、应具备的职业技能和职业道德进行系统化训练，增强学生对旅游企业的感性认识，提高专业技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，培育沟通合作能力和责任意识，为学生获取相应职业资格证书，参加岗位实习、毕业就业打下坚实基础。

5. 岗位实习

实习，包括认识实习、岗位实习。其中认识实习是指学生由职业学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。岗位实习是指具备一定实践岗位独立工作能力的学生，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动。

在确保学生学习总量的情况下，学校将根据实际需要，通过校企合作、工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。通过岗位实习，如旅行社公司实习，学生将能更深入地了解导游及相关岗位的工作环境和管理要求，熟悉导游工作的流程，明确导游及相关岗位的工作任务与职责权限，熟练掌握旅行社计调、外联、导游、网点、电商工作内容，树立爱岗敬业精神，提升服务意识和应变能力，增强独立工作和就业、

创业能力。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时，3 年总学时数为 3296。

实行学年学分制，16-18 学时为 1 学分，3 年制毕业学分 172。军训一周按 7 天 56 学时计 3 学分，社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 6 学分。30 实习学时为 1 学分，每获得一项技能证书，计 2 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排行业企业认识实习。

（二）教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训）	1	1
二	20	18	1（入学教育及认识实习）	1	1
三	20	18	1（相关实训课程）	1	1
四	20	18	1（相关实训课程）	1	1
五	20	18	1（相关实训课程）	1	1
			2（社会实践活动）		
六	20	20	18（岗位实习）	/	/
			2（毕业考核、毕业教育）		
总计	120	110	27	5	5

(三) 教学进程表

旅游服务与管理专业课程教学进程安排表（2024级）																	
课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学时数	总学分	周学时、学期、学年										考试类型	
						一 学年		二 学年		三 学年							
						1	2	3	4	5	6						
						20周	20周	20周	20周	20周	20周						
						理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训		
公共基础课	1	1010001	语文	224	13	4		4		3		2					考试
	2	1010002	数学	198	11	3		3		2		3					考试
	3	1010003	英语	216	12	3		3		3		3					考试
	4	1010004	信息技术	108	6	1	2	1	2								考试
	5	1010005	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1		考试
	6	1010014	艺术（音乐）	18	1				1								考查
	7	1010015	艺术（美术）	18	1				1								考查
	8	1010007	中国特色社会主义	36	2	2											考试
	9	1010008	心理健康与职业生涯	36	2			2									考试
	10	1010009	哲学与人生	36	2				2								考试
	11	1010010	职业道德与法治	36	2						2						考试
	12	1010011	心理健康	18	1	1											考试
	13	1010012	历史	72	4	2		2									考试
	14	1010013	劳动教育	18	1				1								考查
小计（39.0%）				1206	67		20		20		14		12		1	0	
专业核心课	15	5021101	旅游概论	36	2	2											考试
	16	5021102	旅游地理	108	6	4		2									考试
	17	5021103	全国导游基础知识	72	4			2		1	1						考试
	18	5021104	政策法规	108	6					2		3	1				考试
	19	5021105	导游业务	108	6					2		2	2				考试
	20	5021106	地方导游基础知识	108	6					1	1	3	1				考试
	21	5021107	《全国导游基础知识》（科目一、二）	72	4									2	2		考试
	22	5021108	《全国导游基础知识》（科目三、四）	72	4									2	2		考试
	23	5021109	导游员资格证口试辅导	108	6										6		考试
	24	5021110	旅行社业务基础	72	4								2	2			考试
	25	5021111	1+X旅行社计调考证辅导	72	4					2	2						考试
小计（30.2%）				936	52		6		4		12		12		18	0	
专门化方向课	26	5021211	旅游礼仪	36	2	1	1										考试
	27	5021212	地方旅游资源	36	2			1	1								考试
	28	5021213	茶艺	36	2							2					考查
	29	5021214	旅游情景英语	36	2			1	1								考试
	30	5021215	旅游电子商务	72	4					1	1	1	1				考试
	31	5021216	导游模拟实训	90	5										5		考试
	32	5021217	旅游摄影	72	4									2	2		考试
小计（12.2%）				378	21		2		4		2		4		9	0	
其他	33	1017513	第二课堂（考证、社团）	90	5		1		1		1		1		1		考查
	34	1017414	岗位实习	522	18											29	考查
	35	1017515	班会	108	6	1		1		1		1		1		1	考查
	36	1017516	军训	56	3												考查
小计（18.6%）				776	32		2		2		2		2		2	30	
合 计				3296	172		30		30		30		30		30	30	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 4 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师比例 100%以上；有业务水平较高的专业带头人。

本专业专任教师均具有旅游管理或相关专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书、导游员证等职业资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。

专业实训指导教师具有实际工作经验，熟悉旅行社、旅游景区主要对客服务岗位工作流程，具备教学设计和实施课程教学的能力。学校根据专业课程开设的需求，聘请有一定数量的行业、旅行社的专家或专业技术人员作为外聘教师。外聘教师具有中级以上专业技术职称，参与学校教学与实践活动指导。

专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	是否双师型	专业
1	赖梅林	女	本科	讲师	是	商务英语
2	黄绮娟	女	本科	高级教师	是	地理
3	许文熙	女	本科	高级教师	是	英语
4	曾瑶琪	女	研究生	讲师	是	旅游管理
5	蔡晓楠	女	研究生			旅游管理
6	纪静微	女	本科			旅游管理

（二）教学设施

1. 校内实训基地

旅游实训室，是旅游服务与管理专业实训教学的保障。为有效培养学生的旅游服务与管理实务操作能力与岗位适应能力，学校重视旅游服务与管理专业实训室的建设，充实旅游服务与管理专业实训设施设备，以充分满足旅游服务与管理专业学生岗位技能培养的需求。

学校建设有旅游综合实训室，通过旅游综合实训，可以实现导游三维景点教学与讲解实训以及全国导游人员资格考证模拟测试，为旅游服务与管理专业学生提供课堂专业理论与实践教学，仿真完成《广东导游词》、《全国导游基础》、《广东导游基础》、《导游模拟实训》等专业课程的实训和实践操作，以提高旅游专业学生的岗位适应能力。

实验场室及设备一览表

实训室名称	主要设施设备
旅游综合实训室	旅游沙盘 1 个、多媒体电脑 1 台、液晶显示屏 1 个、全国导游人员资格考试系统 1 套、景点实训软件 1 套学生椅 60 张等

2. 校外实习基地

根据旅游服务与管理专业培养目标和教学计划要求，建设有能够满足专业实践教学、技能训练要求和企业经营双赢的校外实训、实习基地。与汕头市中国旅行社有限公司、汕头市旅游协会、汕头投控国际旅行社有限公司开展校企合作，在汕头市中国旅行社有限公司、小公园、汕头市旅游协会、汕头投控国际旅行社有限公司建设校外实习基地。通过校外实训实习，学生能掌握服务流程，提升服务技巧，强化

服务质量。

（三）教学资源

根据省市相关文件规定，制定有教材选用管理制度，实行规范管理、严格把关：旅游服务与管理专业优先选用国家及省教育厅规划以及大型出版社出版发行的教材，教材供应渠道正规，供应及时，能较好满足专业教育教学的需要。教材选用实行三级管理责任制。首先是各专业教师提出选用或更换教材的申请，由教研组长或教学部主任审核，之后书面文件报学校教务科；其次是教务科审批后，再报学校主管校长；最后是由学校主管校长批示，之后才能实施选用或更换教材。

组织编写有能够反映当前旅游服务职业岗位要求，有利于学生就业、创业和未来职业生涯发展的教材与校本教材多本，如《模拟导游实训教程》等。开发有数字化教学资源，开发配套本专业模拟实操电子教材，如模拟导游实训等电子教材，建设有网上专业教学资源库和使用平台。

（四）教学方法

1. 公共基础课教学方法与要求

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，强化社会主义核心价值观培养的基础上，培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的意识，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课教学方法与要求

专业技能课教学，按照旅行社相应职业岗位群的能力要求，强化旅行社导游、计调、外联、服务网点、电商旅游等工作岗位的能力培养要素，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、任务教学、角色扮演、情境教学、案例教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

1. 公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。重视学生基础文化素养的形成。

2. 以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

4. 实行校内、校外评价结合，行业资格证考试、职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合，过程性评价与结果性评价结合。

5. 采用学分制、多层次、多元化的考评方法，引导学生全面提升和个性发展。

（六）质量管理

1. 依据中等职业学校旅游服务与管理专业教学标准制定人才培养方案。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

2. 定期开展社会及岗位需求调研，根据调研结果及时调

整教学方案。普遍开展理实一体化专业教学，实现教、学、做的统一。

3. 积极探索课程体系改革，成立有行业企业专家参与的改革团队，按照专业与产业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接等要求，科学制定课程体系改革方案，及时调整优化课程设置。

4. 岗位实习安排在最后一学期，学校招就科及班主任老师加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业岗位实习期间的意外伤害保险。

九、毕业要求

通过3年的学习，修满旅游服务与管理专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的课程教学和实习顶岗活动，能达到旅游服务与管理专业的素质、知识与技能要求。

十、附录

包括变更审批表等。

附件：汕头市鮀滨职业技术学校专业人才培养方案变更表

教学部			年级		专业	
变动内容						
变动前	课程名称		变动后	课程名称		
	课程属性			课程属性		
	学分数			学分数		
	学时数			学时数		
	开设学期			开设学期		
变动理由						
变动起始时间						
专业带头人意见		年 月 日				
教学部意见		年 月 日				
教务科意见		年 月 日				
主管校长意见		年 月 日				