

汕头市中等职业学校 专业人才培养方案

商 务 英 语

汕头市鮀滨职业技术学校

2024 年 5 月

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：770201

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业资格证书 或技能等级证 书举例
语言类 (329)	商务英语 (770201)	贸易代理 (5181)、互 联网批发 (5193)、互 联网生产服 务平台 (6431)	国际商务专业人 员（2-06-05- 00）	外贸业务 员、国际商 务跟单员、 国际商务单 证员、涉外 秘书、会展 策划等岗位	外经贸单证专业 证书、全国英语 等级证书、全国 计算机等级证 书、跨境电商 B2B 数据运营职 业技能等级证 书、1+X 实用英 语交际职业技能 等级证书（初 级）

说明：1. 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。2. 职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务。坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向。培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应商务英语产业发展需要，具有良好综合素质和较强的英语交际能力和外贸业务处理能力，掌握会展与广告设计基本理论和知识、具备会展设计规划和运用计算机进行艺术创造设计的实用型人才。以提高学生的思政素养，增强国家意识、民族意识、文化自信和社会责任感。

（二）培养规格

1. 职业素质

（1）具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；具备社会主义核心价值观；

（2）具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；

（3）具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度；

（4）具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的

意识；

(5) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2. 专业知识

(1) 熟练掌握英语听、说、读、写、译（含口译和笔译）的基本知识和技能；

(2) 熟练掌握各种商务函电和商务公文的撰写方法与技巧；

(3) 熟练掌握借助网络实现相关商务活动的基本知识和技能；

(4) 掌握各种会展的组织与策划、会展文案写作、会展协调与服务、外事办公等工作。

3. 技能

(1) 具有英语日常会话能力和商务交际能力；

(2) 具备准确理解并翻译相关商务公文与函电的能力；

(3) 具备业务洽谈与拟订合同条款的能力；

(4) 具备会展与广告设计基本理论和知识、具备会展设计规划和运用计算机进行艺术创造设计的能力；

(5) 具备计算机操作并通过互联网获取相关信息的能力；

(6) 具备日常商务事务处理能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想

色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。实施以学生为中心，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程+课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、信息技术、体育与健康、艺术等自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训教学、认识实习、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、体育与健康、艺术（音乐/美术）、信息技术等自然科学和人文科学类基础课。

1. 语文（234 学时）

课程目标：在义务教育的基础上，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运

用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

2. 数学（198 学时）

课程目标：在完成义务教育基础上，培养学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学知识技能和数学学科核心素养，具备一定的从数学角度发现和提出问题、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

3. 信息技术（108 学时）

课程目标：通过信息技术课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信

息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

4. 体育与健康（162 学时）

课程目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力；树立健康观念，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

5. 艺术（音乐）（18 学时）

课程目标：通过音乐鉴赏与实践活动，培养音乐审美和实践能力，提升音乐品位。通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

6. 艺术（美术）（18 学时）

课程目标：通过美术鉴赏与实践活动，培养美术审美和实践能力，提升美术品位。通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

7. 中国特色社会主义（36 学时）

课程目标：通过课程的学习，培养学生的政治认同感。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主

义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

8. 心理健康与职业生涯（36 学时）

课程目标：通过课程的学习，学生了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

9. 哲学与人生（36 学时）

课程目标：通过课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，

分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

10. 职业道德与法治（36 学时）

课程目标：通过课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

11. 心理健康（18 学时）

课程目标：帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群

的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

主要内容和教学要求：包括心理健康基本知识、悦纳自我与健康成长、和谐关系与快乐生活、学会有效学习、提升职业心理素质等方面。帮助学生了解相关知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，提升应对问题的能力。

12. 历史（72 学时）

课程目标：落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释及家国情怀五个方面。增强历史使命感和社会责任感，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校历史课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

13. 劳动教育（18 学时）

课程目标：通过课程学习，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动

习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容和教学要求：包括劳动观念、劳动精神、劳动技能、劳动习惯、劳动安全教育等内容。坚持思想引领、注重实践体验，全面培养学生的劳动素养，使其树立正确的劳动观，掌握劳动技能，养成良好的劳动习惯。

（二）专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、认识实习、跟岗实习和岗位实习等多种形式。

1. 专业核心课

专业核心课包括基础英语、英语听说、商务英语、商务英语听说、会展基础、国际贸易实务、商务英语函电、国际商务单证实务、1+X 证书辅导、商务礼仪、商务文案写作、职业英语系列——会展英语、国际商务综合实训、会展展示设计。

（1）基础英语（414 学时）

课程目标：培养学生听、说、读、写的基本语言能力，扩充词汇、统览语法、结合实践、听说读写兼修。让学生在轻松愉快的语言环境中系统地理解英语语言的重要表达法，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

主要内容：本课程一年级采用外研社中职教材《英语基础模块》1 和 2。《英语基础模块》1 和 2 总共十七个单元。教学单元主题丰富多彩，包括运动、购物、文化、交通、环保、旅游、科技发展等等；同时也贴合社会需要，培养学生实用的英语能力。各单元包含七个部分，结构如下：Warming Up；Listening and Speaking；Reading and Writing；For Better Performance；Around the World；Fun Time；My Progress Check。充分利用现代化的教学资源，开发多媒体教材、网络教学平台等，为学生提供更多元化、个性化的学习方式，提高他们的学习效果和兴趣。

本课程二年级采用《新概念英语 2》。《新概念英语 2》由经典而幽默的 96 个小故事组成，每个故事都集中体现了 1-2 种语法项目，用互动式交际法进行教学。由教师精心设计，努力营造一个愉快的英语学习环境，以深入贴切的情感对话，力求在潜移默化中将英语的听与读输入学生的大脑，通过反复的练习，在同等环境下使学生输出成“说写出来”的能力。即：输入（Presentation 老师讲解）--练习（Practice 实践）--输出（Production 学生输出），简称 3P 法。本教材难度循序渐进，但趣味性一直未减，话题设计融知识性、启发性、趣味性和可操作性为一体。所有这些编排都是为了一步步引导学生认知有关英语的语言知识，并能用于生活实际，让学生在交际中、讨论中提高英语语言表达能力和思维能力，并将获取的英语知

识及时地转化为交际的技能,以有效地习得语言。

教学要求：本课程要求学生掌握 3000 个常用词汇，能用简单英语与他人进行日常交流；掌握英语中常用的前缀、后缀及词根，为继续扩充词汇量铺平道路；掌握基础语法，理解篇章结构，能阅读中等难度的英语文章；掌握写作技巧，能用英语写出流畅的简短的记叙文、应用文；具备一定的英语自学能力，知道如何解决学习中的难题。

(2) 英语听说（108 学时）

课程目标：本课程《大学英语听说》是一门实践性较强的必修基础课程，目的在于帮助学生掌握必要的听力技能，使他们能更自如地用英语提问并回答问题，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，让学生了解英美等国家的文化背景和生活习俗，使他们在今后的工作和社会交往中能运用英语有效地进行口头和书面的信息交流。

主要内容：本课程《大学英语听说》第一、第二册设 16 个话题，共 32 单元，每单元设 A、B、C、D 四个部分：Part A “微技能训练”，提供两个练习，旨在帮助学生获取重要的交际能力和掌握多种听力技能；Part B “语篇训练”，提供两篇听力材料；Part C “口语训练”，口语活动主要围绕课文内容及各种交际功能展开；Part D “课外听力训练”，提供两篇与课文同一话题的听力材料及练习，供学生课外自学。

教学要求：着重培养学生听、说英语的能力。能听懂日常英语谈话和一般性题材讲座，能基本听懂英语节目，

语速为每分钟 130 词左右。能在学习过程中用英语交流，并能就某一主题进行讨论，能就日常话题与他人进行交谈，能就所熟悉的话题经准备后作简短发言，表达比较清楚，语音、语调基本正确，能在交谈中使用基本的会话策略。

(3) 商务英语（162 学时）

课程目标：在掌握基础英语的基础上，通过本课程学习，使学生初步了解商务知识，能够灵活运用商务英语进行有效的商务沟通，处理国际商务中的实际问题。

主要内容：本课程的难易程度充分考虑了学生的认知规律和学习逻辑，以及我国商务文化环境和商务活动的特点，在语言技能、商务实务技能和跨文化交际技能三个方面形成了立体交叉的三维能力培养模式，即每个单元的板块都含有交际技巧、语言知识和商务实践三大功能模块。其内容精彩多样，生动真实，有广告、市场报告、商务演讲、商务对话、商务人士访谈、商务旅行与接待、产品生产与销售等。采用“主题情节贯通，任务活动驱动”的新思路，通过真实的职场商务语境，以任务和活动的完成过程激发学生的动力，实现教与学的互动，从而达到有效的输出。

教学要求：要求学生掌握商务英语中的常用专业词汇、专业句型，读懂中等难度的商务英语文章，了解作者的观点和态度；能基本听懂正常语速的一般商务活动中的电话、对话、谈判等，并能进行业务咨询，与客户交流

等；具备英汉互译的能力，能翻译一般性的商务材料；掌握商务英语写作技巧，能写出规范的商务信函、会议纪要和电子邮件等。

(4) 商务英语听说（180 学时）

课程目标：本课程是一门综合语言技能课，主要任务是培养学生进一步提高语言应用能力，特别是用于国际商务的专门用途英语。本课程突出自主、互动的学习过程，使学生学以致用。在教学过程中注重国际商务实践能力的锻炼，在商务活动的情境中既熟悉了国际贸易流程，又学习了相关英语的应用。

主要内容：本课程是为培养“英语+专业”的应用型涉外人才而设置，旨在培养学生在各种商务环境下熟练运用英语知识与技巧的能力，内容涉及国际贸易的全过程。通过学习本课程，学生能够听懂语速为 130 词/分钟左右的商务会话或陈述，能掌握其要点和相关细节，并领会说话人的态度、感情和真实意图。内容涉及日常问候、接听电话、约会安排、招聘面试、会议组织、产品描述、价格谈判等商务活动。

教学要求：“商务英语听说”课程以商务活动为主题，侧重语言能力的培养。在听力方面要求学生能听懂正常语速为 130 词/分钟左右的商务会话，要求学生能正确辨认听觉信息，并做出适当判断，并能结合具体语言环境，理解所听内容的深层含义，把握说话者的态度和意图。在口语方面，通过各种口语活动有效地提高学生的口

头输出能力，使他们能够对听觉信息做出恰当的反应，并运用正确、得体的英语讨论各种商务和日常生活的话题，进行电话交谈，客户接待，商业谈判，作简单的会议发言，商务报告，产品演示和介绍。能够较好地使用专业词汇，表达连贯、内容充实、语篇条理清晰、观点明确和重点突出。同时注重在活动中培养学生的交际能力，合作能力，提出建议和讨论问题的能力等。

(5) 会展基础（36 学时）

课程目标：通过学习，学生能了解会议展览的发展史；实施展览的营销宣传、信息发布，协助业务洽谈、客商接待登记、客户回访、展位水电安全和防范等工作；掌握一般展示器材的使用及操作；掌握公关接待礼仪、会议展览现场服务、餐饮服务技能；进行会展活动相关信息的收集与整合，从而使学生把握会展业的总体构成框架和知识。

主要内容：认识会展、会议项目的操作、展览项目的操作、节事活动组织、商务活动组织、会展礼仪、会展设施设备的运用、会展营销、会展客户关系、会展场馆管理与安全管理。通过案例学习，提高实操能力。

教学要求：教学中应明确对学生“职业素养”的培养要求和学生应该达成的“学习目标”。通过印证知识点的“案例”、补充必要知识的“拓展阅读”要求学生自主完成“思考与练习”和带有问题导向的“案例分析”，并在教学中要进一步强化实践性和科学性，引导和帮助学生

把握会展业的总体构成框架和知识，为学生进一步学习会展服务与管理专业的其他课程打下坚实的基础。

(6) 国际贸易实务（54 学时）

课程目标：本课程让学生掌握基本的国贸业务的专业术语和专业知识；了解国贸业务操作的程序步骤和国贸合同的各项条件，理解国际法律法规及贸易惯例对外贸操作的主要规定。

主要内容：本课程主要学习国际贸易实务中的基础理论、基本知识和基本技能。通过学习，学生了解国际贸易惯例和相关法律知识，学会分析和解决贸易过程中的问题，掌握合同条款知识，学会起草合同、履行合同、审核信用证、制单结汇等具体操作方法。

教学要求：通过本课程的学习，学生具备从事国际贸易相关工作的职业能力，熟知国际贸易惯例，具备独立开展进出口业务技能，使学生既能胜任外贸一线岗位，又具备可持续发展能力。

(7) 商务英语函电（54 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生在充分利用已经掌握的英语基础知识的前提下，学习如何运用写作的语言特色和方法，融会贯通外贸专业知识，从而培养学生良好的商务英语写作能力，使学生能够结合国际贸易知识，在实际外贸工作中熟练操作。

主要内容：本课程主要了解商务活动中的成交过程及各个环节和特点，掌握外贸函电词汇、短语、术语、习惯

用语。依据实际业务，进行阅读、翻译和拟写一般的商务英语函电，草拟国际贸易英文合同等等。

教学要求：本课程重在培养学生在国际贸易领域中能够较熟练地运用听、说、读、写、译等技能进行商务交际的能力，并具备信息收集、分析、决策、评价等能力。

(8) 国际商务单证实务 （54 学时）

课程目标：本课程是商务英语专业的操作性、实践性强的课程。本课程目的在于使商务英语专业学生更好地了解国际单证的操作流程，并学会填制和审核各种单据，为今后从事国际贸易类的工作打下良好的基础。

主要内容：本课程主要包括国际商务单证概述；合同的缮制及审核要点；信用证的分类，开证申请书的填制及信用证书的审核；商业发票及装箱单的缮制；保险单据的种类及审核要点；运输单据的填制及审核；报检流程，报检单填制及检验证书的填制；报关流程；各种原产地证书的填制及审核；商业汇票的填制及审核；附属单据（受益人证明、装船通知等）。

教学要求：通过学习，学生了解国际商务单证的操作流程、要求及适用的国际惯例和准则；熟悉国际货物买卖合同的结构与内容，明晰合同履行过程中所对应的国际商务单证；掌握及了解信用证的种类，申请流程，掌握开证申请书的填制及信用证的审核，修改；了解出口单据（发票，包装单据，装船通知，受益人证明）种类及重点掌握单据的制作要点；了解运输单据和保险单据的种类，主要

掌握运输单据和保险单据的填制及审核；了解官方出口单证（产地证及检验检疫证书）在出口贸易中的重要性，初步掌握官方出口单证的办理手续、缮制要点及审核要点；掌握出口汇票的缮制及审核。

(9) 1+X 实用英语证书辅导（72 学时）

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生了解实用英语交际职业技能等级考试（Vocational English Test System）的能力要求和题型设置。强化训练，积极备考，提升 VETS 考试技巧和英语实际运用能力。

主要内容：包括事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广和商品交易五个工作领域。通过信息获取、处理和交流的过程，引导学生借助所学内容和技能使用英语完成工作任务。同时，强化考试训练，使学生熟悉试卷结构及考试任务，掌握解题思路和答题技巧。

教学要求：以产出为导向开展教学，设置职场情景，代入职场人物，安排工作任务，让学生在体验中学习，在学习中张才曾智，提高学生英语语言运用能力、思辨能力及跨文化交际能力。同时，挖掘教程中的课程思政元素，立德树人，提升学生的民族自豪感，培养学生的人文素养和家国情怀。

(10) 商务礼仪（36 学时）

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生系统地掌握仪容、着装、迎宾接待、会议、宴请等方面的礼仪规范，养成文明的行为习惯，塑造良好的职业形象，学以致用。

用，进一步理解知识，强化礼仪技能的掌握。

主要内容：包括仪容、着装礼仪、优雅举止、商务见面礼节、接待与拜访礼节、电话礼仪、开业庆典与剪彩仪式、签字仪式、新闻发布会、商务酬宾的种类、中餐礼仪、西餐礼仪、接待外宾礼仪、涉外馈赠礼仪、国外习俗与禁忌等。

教学要求：以就业为导向，注重加强实训环节，强调礼仪基本素养的培养，帮助学生了解着装礼仪，树立仪容形象的意识，养成重视细节的习惯，提升品味；培养优雅的举止；熟悉商务活动仪式，了解开业庆典与剪彩仪式的策划，布署周密的新闻发布会；了解不同国家的风俗、习惯及禁忌等。以模拟的工作任务为中心，通过知识讲解、案例分析、动作演示、强化训练、模拟任务练习等多种环节，提高学生的职业素养和职业能力。

(11) 会展英语（72 学时）

课程目标：针对中职学生的语言基础，力求简明、具体，突出实用性和可操作性，将重点放在实际工作流程中通常运用英语的环节，以帮助学生体验和完成真实的工作任务，不仅为学生的职场发展作好准备，也为他们的继续学习提供平台。

主要内容：分会议和展览两大部分，会议部分包含七个单元，展览部分包括九个单元，总共十六个单元。各单元包含七个部分，结构如下：Warming Up; Listening and Speaking; Reading and Writing; Performing the

Task; More Practice; Reviewing; Reading for Fun。

教学要求：通过学习，学生熟悉会展专业的基本词汇，识别一般的会展标志，掌握特定场景下的口头表达形式，并能与客户进行基本的交流，阅读基本的会展文件，填写简单的表格，书写简单的英文邮件等，成为能适应职业生涯发展需要的应用型技能人才。

(12) 国际商务综合实训（72 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生能够熟练掌握完整的国际贸易流程，培养学生独立从事简单国际贸易的能力。

主要内容：详细学习完整国贸流程，包括业务洽谈、签约、执行阶段的单证制作、索赔与理赔等；学会贸易流程中的具体操作，包括产品拍照、称重、丈量，制作对外报价表，对外洽谈、签约、开立信用证或电汇定金、工厂下单、订舱、商检、保险、报关、银行结汇等，掌握贸易过程中的函电写作和信用证项下单据的制作方法和技巧。

教学要求：通过本课程强化学习，学生最终具备能运用包括电脑和办公自动化设备在内的各种工具独立进行外贸商务函电往来、外贸业务沟通以及营销管理的应用能力。

(13) 会展展示设计（36 学时）

课程目标：从会展专业人员的实际岗位需求出发，采用“做中学”的理念，以任务为导向，将教室模拟成工

作室，将职业知识和技能的学习变成工作任务。根据学生认知特点，从易到难安排了几个会展展示设计实训项目，通过师生合作、教学互动，使学生在一系列体验的过程中获取创意构思并提高分析问题、解决问题的能力，坚定接受任务和完成任务的信心，使学生形成自主学习、设计创新、可迁移的核心职业能力。

主要内容：会展识图、会展版面设计、会展视觉识别系统设计、会展设计人体工程学、会展照明设计、标摊设计、特装展位设计、场馆设计、展示与活动场地设计等九个项目内容。

教学要求：本课程要求理论学习与技能实操并重。会展识图、会展设计人体工程学、会展照明设计等项目主要是介绍关于会展展示设计的基础理论、概念与观点，帮助学生了解会展设计职业的特征、性质与职能，加深对会展设计的整体认识。会展版面设计、会展视觉识别系统设计、标摊设计、特装展位设计、场馆设计、展示与活动场地设计等项目主要围绕会展设计的操作业务，针对各环节的目标设定、基础程序、实施手段、效果检测等内容进行介绍。学生学习、掌握这些知识，能在具体的会展业务实践中应用，保证工作更有条理性和整体性。

2. 专业（技能）方向课

专业（技能）方向课包括会展策划、会展实务英语、国际会展实务、直播营销。

(1) 会展策划（72 学时）

课程目标：本课程本着“以就业为导向，以能力为本位，以学生为主体”的教学思想，密切结合行业特点，与相应的职业资格认证标准相衔接，是建立在现代市场营销学、会展管理和实务、企业经营管理学以及企业策划原理和实务等学科基础上，研究会展企业进行展览和会议策划规律的一门应用性学科。

主要内容：会展的特点、发展条件及发展趋势，会展目标选择与策划策略，会议的计划与安排，会议策划要素与策划要点，奖励旅游的策划，展览项目策划，展览场地策划，企业参展策划和会展策划评估等。

教学要求：通过学习，学生了解会展目标选择和策划的总体策略和策划评估，并能根据会议的计划与安排以及会议策划要素与要点完成会议策划方案；就展览的分类与市场特征、展览项目策划、展览场地策划和企业参展策划，掌握展览会的策划原理和操作步骤。教学上要注重理论与实践的结合，兼顾专业知识广度与深度。

（2）会展实务英语（36 学时）

课程目标：加强学生对专业知识的理解，扩大知识面和词汇量，培养初步的综合、归纳和推断能力，培养学生在实际操作过程中的英语应用能力。

主要内容：本课程共设 18 个话题，以“任务引领”为指导原则，根据会展业的发展和会展服务的岗位需求，展开“听说读写”四个方面的基本英语能力训练。

教学要求：通过对学生“听说读写”四个方面的基

本英语能力训练，把会展活动管理的专业知识和英语语言技能的培养提高结合起来，进行专业的、实操性的职业英语训练，帮助学生掌握职业英语，增强职业竞争力。

(3) 国际会展实务（72 学时）

课程目标：《国际会展实务》是商务英语专业实训性专业课程。实训内容以广交会为背景，主要从参展商的角度，为学生提供一个理论联系实际的有效渠道，让学生对参加国际会展有直观感性的认识。通过本课程的学习与实训练习，使学生尽快熟悉掌握交易会的流程和参展知识，提高职业能力，为未来从事外贸工作奠定基础。

主要内容：制定参展计划；展台设计及样品摆放；装柜数量及单价计算法；准备参展资料；邀请客户；展会洽谈；撤展；参展总结及客户资料汇总等。

教学要求：本课程的实训以“实用、够用”为原则，实训教学采用“同步实训”、“单项实训”和“综合实训”的方式，依据外贸企业实际参展流程进行练习。采用组建模拟公司、按不同角色、分工协作来完成实训教学工作。要求学生从参展商的角度，通过对国际会展参展实务的操作练习，了解国际展会的流程，熟悉掌握参展知识和各环节的基本操作，能学会有条不紊地制定参展计划和准备参展资料，大方得体地和客户交谈，争取目标客户，开发潜在客户，总结经验教训，争取参展利益最大化。

3. 专业选修课程

选取国家人社部相关职业资格证书，组织学生自主报

考并开设考证辅导课程。

4. 综合实训

综合实训，是以岗位能力需要为依据，采用集中实训、技能训练等教学组织方式，有序开展国际商务、商务礼仪、会展实务等实训项目，对本专业职业岗位应完成的工作任务、应具备的职业技能和职业道德进行系统化训练，增强学生对国际商务和会展的感性认识，提高专业技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，培育沟通合作能力和责任意识，为学生岗位实习和就业打下坚实基础。

5. 岗位实习

实习，包括认识实习、岗位实习。其中认识实习是指学生由职业学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。岗位实习是指初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动。

在确保学生学习总量的情况下，学校将根据实际需要，通过校企合作、工学交替、分阶段安排学生到校企合作单位实习。通过岗位实习，学生参与到商务、会展等相关岗位开展实习，将能熟练掌握各项操作技能，适应企业严明的管理制度，感受企业文化，接受人文环境的熏陶，提高综合职业能力，为顺利融入社会走上职业道路奠定基础。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时，3 年总学时数为 3296。

实行学年学分制，16-18 学时为 1 学分，3 年制毕业学分 172。军训一周按 7 天 56 学时计 3 学分，社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 6 学分。30 实习学时为 1 学分，每获得一项技能证书，计 2 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排行业企业认识实习。

（二）教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训）	1	1
二	20	18	1（入学教育及认识实习）	1	1
三	20	18	1（相关实训课程）	1	1
四	20	18	1（相关实训课程）	1	1
五	20	18	1（相关实训课程）	1	1
			2（社会实践活动）		
六	20	20	18（岗位实习）	/	/
			2（毕业考核、毕业教育）		
总计	120	110	27	5	5

(三) 教学进程表

商务英语专业课程教学进程安排表（2024级）																		
课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学时数	总学分	周学时、学期、学年												考试类型
						一学年				二学年				三学年				
						1		2		3		4		5		6		
						20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	
						理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	
公共基础课	1	1010001	语文	234	13	4		4		3		2						考试
	2	1010002	数学	198	11	3		3		2		3						考试
	3	1010004	信息技术	108	6	1	2	1	2									考试
	4	1010005	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1			考试
	5	1010014	艺术（音乐）	18	1					1								考查
	6	1010015	艺术（美术）	18	1					1								考查
	7	1010007	中国特色社会主义	36	2	2												考试
	8	1010008	心理健康与职业生涯	36	2			2										考试
	9	1010009	哲学与人生	36	2					2								考试
	10	1010010	职业道德与法治	36	2						2							考试
	11	1010011	心理健康	18	1	1												考试
	12	1010012	历史	72	4	2		2										考试
	13	1010013	劳动教育	18	1				1									考查
小计（32.0%）				990	55	17		17		11		9		1		0		
专业核心课	14	5011101	基础英语	414	23	7		6		6		4						考试
	15	5011202	英语听说	108	6	2	2	1	1									考试
	16	5011103	商务英语	162	9					1	1	1	1	2	3			考试
	17	5011204	商务英语听说	180	10					1	1	2	2	2	2			考试
	18	5011205	会展基础	36	2							1	1					考试
	19	5011206	国际贸易实务	54	3			2	1									考试
	20	5011207	商务英语函电	54	3					1	2							考试
	21	5011208	国际商务单证实务	54	3							2	1					考试
	22	5011309	1+X实用英语考证转考	72	4					2	2							考试
	23	5011210	商务礼仪	36	2							1	1					考试
	24	5011112	会展英语	72	4							1	1	1	1			考试
	25	5011313	国际商务综合实训	72	4									2	2			考试
	26	5011214	会展展示设计	36	2									1	1			考试
小计（43.6%）				1350	75	11		11		17		19		17		0		
其他	27	5012215	会展策划	72	4									2	2			考试
	28	5012216	会展实务英语	36	2									1	1			考试
	29	5012217	国际会展实务	72	4									2	2			考试
	小计（5.8%）				180	10	0		0		0		0		10		0	
其他	30	1017513	第二课堂（考证、社团）	90	5		1		1		1		1		1			考查
	31	1017414	岗位实习	522	18												29	
	32	1017515	班会	108	6	1		1		1		1		1		1		
	33	1017516	军训	56	3													
	小计（18.6%）				776	32	2		2		2		2		2		30	
合 计				3296	172	30		30		30		30		30		30		

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍

建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 12 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师比例 90%以上；有业务水平较高的专业带头人。应聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为兼职教师。其他要求如下：

1. 专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。商务英语专业或相关专业本科或以上学历。

2. 教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于 30 天的企业实践。

3. 聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于 3 年）担任兼职教师。

4. 综合实训课程须由专兼教师共同承担。

专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	是否双师型	专业
1	黄少如	女	大学本科	高级教师	是	英语
2	鄞少燕	女	大学本科	高级教师	是	英语
3	林海燕	女	大学本科	高级讲师	是	英语
4	刘起茹	女	大学本科	高级讲师	否	英语
5	罗绮琳	女	大学本科	高级讲师	是	英语

6	赖梅林	女	大学本科	讲师	是	商务英语
7	陈振玲	女	大学本科	讲师	是	英语
8	郑式龙	男	大学本科	讲师	是	外事 英语 翻译
9	洪旭璇	女	大学本科	讲师	是	英语
10	梁乐乐	女	研究生			英语 文学

（二）教学设施

1. 校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。目前商务英语专业校内专业实训室有现有专业语音实训室、数字语言实训室、同步翻译实训室、口语综合实训室、商务英语实训室、样品与洽谈室、模拟办证室、市场营销室等专业实训室 13 间，为有效培养学生的商务英语实际操作能力与岗位适应能力提供软硬件的保障。

2. 校外实习基地

我校先后与汕头市美宝来商贸有限公司、汕头市工商联商会等多家外贸企业、协会等签订校企合作协议，建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个岗位实习点。汕头市

美宝来商贸有限公司总经理兼汕头市工贸商会（原汕头市会展经济协会）会长李佳琳长期在本专业任兼课老师，并长期推荐会员合作单位为本专业学生提供见习和实习机会。

（三）教学资源

根据省市相关文件规定，制定教材选用管理制度，经过规范程序选用教材。商务英语专业优先选用职业教育国家规划以及大型出版社出版发行的教材，教材供应渠道正规，供应及时，能较好满足专业教育教学的需要。教材选用实行三级管理责任制。首先是各专业教师提出选用或更换教材的申请，由教研组长或教学部主任审核，之后书面文件报学校教务科；其次是教务科审批后，再报学校主管校长；最后是由学校主管校长批示，之后才能实施选用或更换教材。

根据需要组织编写《商务英语函电》、《国际商务综合实训》、《国际单证实务》等多本教材及其配套实训册；并开发对应的微课、教学课件、教学视频等数字资源。

（四）教学方法

1. 公共基础课教学方法与要求

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，强化社会主义核心价值观培养的基础上，培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的意识，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提

高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课教学方法与要求

专业技能课教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。对于知识性、理论性教学内容，采用案例教学、对比教学等方法；对于方法、技能性教学内容，采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

教师在课程设计与教学组织过程中，应以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中，倡导采用自主、合作、探究等多种教学方式，从培养学生学习兴趣入手，帮助学生专业知识基础，提高专业操作技能，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养健康的社会主义核心价值观为引领的积极情感态度。完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我，实现自身价值。

（五）学习评价

1. 公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。重视学生基础文化素养的形成。

2. 根据商务英语专业培养目标和人才规格要求，

制定适应专业特点的评价方法，实行评价主体、评价方式，评价过程多元化。

3. 专业技能课的教学评价实行过程性评价与结果性评价相结合，以过程性评价为主，校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合。重视学生职业技能和素养的形成。

4. 学生所修课程均应考核。考核分为考试和考查。公共基础课、专业技能课一般为考试课程；选修课为考试或考查课程。专业选修课（考证）可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的等级考核，取得相应的等级合格证书。

（六）质量管理

1. 紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育的跟踪评价。学生熟背社会主义核心价值观，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想要点。

2. 依据中等职业学校商务英语专业教学标准制定人才培养方案。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

3. 定期开展社会及岗位需求调研，根据调研结果及时调整教学方案。普遍开展理实一体化专业教学，实现教、学、做的统一。

4. 积极探索课程体系改革，成立有行业企业专家参与的改革团队，按照专业与产业、岗位对接，专业课程

内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接等要求，科学制定课程体系改革方案，及时调整优化课程设置。

5. 岗位实习安排在最后一学期，学校招生就业科及班主任老师加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业岗位实习期间的意外伤害保险。

九、毕业要求

通过3年的学习，修满商务英语专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的课程教学和岗位实习活动，能达到商务英语专业的素质、知识与技能要求。

十、附录

包括变更审批表等。

附件 1：汕头市鮀滨职业技术学校专业人才培养方案变更表

专业部			年级		专业	
变动内容						
变动前	课程名称		变动后	课程名称		
	课程属性			课程属性		
	学分数			学分数		
	学时数			学时数		
	开设学期			开设学期		
变动理由						
变动起始时间						
专业带头人意见		年 月 日				
专业部长意见		年 月 日				
教务处意见		年 月 日				
主管校长意见		年 月 日				